INFORME DE GERENTE

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA YUB ALIMENTOS CIA. LTDA.

En calidad de Gerente de **YUB ALIMENTOS CIA. LTDA.** y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017

ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

INGRESOS	2017	2016
Ingresos de Actividades Ordinarias	22,932.79	-
TOTAL INGRESOS	22,932.79	-
(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	25,343.50	-
(+) GANANCIA BRUTA	(2,410.71)	-
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		
Gastos de Administración y Ventas	25,439.25	-
UTILIDAD(PERDIDA)OPERACIONAL	(27,849.96)	-
(-) Gastos no Operacionales-Financieros	445.99	-
(+)Otros Ingresos no Operacionales	578.63	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	(27,717.32)	-
15% Participación a Trabajadores	-	-
Utilidad Gravable (Pérdida Sujeta a Amortización)	(27,717.32)	-
(+) Gastos no deducibles		-
Base Imponible	- 27,717.32	-
Total Impuesto Causado	-	-
(=)UTILIDAD(PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO DIFERIDOS	(27,717.32)	-
(=) GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	(27,717.32)	0.00

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO:
Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2016 y 2017

ACTIVO	2015	%	2016	%	2017	%
ACTIVO CORRIENTE	-	0%	-	0%	18,429.56	35%
ACTIVO NO CORRIENTE	-	0%	-	0%	33,856.12	65%
TOTAL	-	0%	-	0%	52,285.68	100%

- Al cierre del ejercicio 2017 los activos totales ascienden a US$ 52.285,68 de los cuales los activos corrientes representan el 35%, Propiedad Planta y Equipo el 65%.

PASIVO:

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVO	2015	%	2016	%	2017	%
PASIVO CORRIENTE	0.00	0%	0.00	0%	12,010.52	17%
PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0%	0.00	0%	60,231.95	83%
TOTAL PASIVO	0.00	0%	0.00	0%	72,242.47	100%

Los pasivos Totales ascienden a US$ 72.242,47, el Pasivo Corriente equivale al 17% y el Pasivo no Corriente el 83% del Total del Pasivo. Este valor ha crecido ya que la situación de liquidez en la Compañía ha obligado a solicitar préstamos a los Socios y Accionistas, se tiene proyectado al final de este 2018 cancelar estas obligaciones.

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

IMPUESTOS	2015	2016	2017
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	0.00	0.00	0.00
22% IMPUESTO RENTA	0.00	0.00	0.00
TOTAL IMPUESTOS	0.00	0.00	0.00

Lamentablemente la Cía. ha sufrido un bajo nivel de ventas, lo que ha provocado que las utilidades desciendan en un 42% con relación a años anteriores.

PATRIMONIO. - Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a). - Capital: El Capital de la Compañía es de USD 1.005,00, pagado en su totalidad.
b). - Resultados: La Pérdida Operacional del presente año se estableció en USD $-27.763,10 ya que en este año la empresa fue creada y la mayor parte de movimientos corresponde a inversiones para el funcionamiento de las operaciones.

CONCLUSIONES: Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2017.

1	Las ventas corresponden a	US$	23,511.42
2	Los costos de venta corresponden a	US$	25,389.28
3	Los Gastos Administrativos ascienden a	US$	25,439.25
4	El Activo Corriente refleja un valor de	US$	18,429.56
5	El Activo No Corriente con un valor d	US$	33,856.12
6	El Pasivo Corriente suma	US$	12,010.52
7	El Pasivo No Corriente suma	US$	60,231.95
8	La Ganancia del Ejercicio, nos reflejó un valor de después de participaciones e impuestos.	US$	- 21,735.23
9	El capital Social actual es	US$	1,005.00

RECOMENDACIONES

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2017 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de ventas
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2018.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,

BYRON XAVIER GRANDA LOAIZA
Accionista - Gerente General
YUB ALIMENTOS CIA.LTDA.