

Page: 11 / 28 | Date: 11/01/2023 | 11:51 AM



* DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS
DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

Consequently, the first step in the process of developing a new product is to identify the needs of the target market. This involves conducting market research to understand the wants and requirements of potential customers. Once these needs are identified, the next step is to develop a product concept that addresses them. This involves creating a detailed product specification, including features, benefits, and pricing. The final step is to prototype the product and test it in the market to ensure it meets the needs of the target audience.

DELEGACIONES TRIBUTARIAS

COMING UP SPECIAL www.pbs.org/wgbh/americanexperience/films/lincoln/

ACQUERIDA ECONOMICAS PRINCIPAL

NOMBRE DOMÉSTICO:	GRAL. VILCA	REPRESENTANTE LEGAL:	SOCIO AMPLIACION - HUAHUIN S.A.	CONTRADOR:	SALVADOR - CHICHE MUS QUAO SAATCHI	CLASE CONTRIBUYENTE:	OBLIGADO LLÉVAR CONTABILIDAD:	SI	CLASIFICACIÓN ARTESANAL:	8M	NUMERO:	5-N	
NOMBRE RUC:	1130244559001	FECHA:	04- MARZO-2014	FECHA SUSPENSIÓN DE LA R.V.A:	04-11-2017	FECHA SUSPENSIÓN DEL R.V.A:	04-09-2017	FECHA SUSPENSIÓN ACTUALIZADA:	04-09-2017	FECHA ACTUALIZADA:	17-03-2017	FECHA:	17-03-2017
FECHA ACTUALIZADA:	04-09-2017	FECHA SUSPENSIÓN DEL R.V.A:	04-11-2017	FECHA SUSPENSIÓN ACTUALIZADA:	04-09-2017	FECHA SUSPENSIÓN DE LA R.V.A:	04-09-2017	FECHA SUSPENSIÓN DEL R.V.A:	04-11-2017	FECHA ACTUALIZADA:	17-03-2017	FECHA:	17-03-2017



