

AGENCIA MACROMARKETING S.A.

Notas a los estados financieros año 2017

1. Información general

AGENCIA MACROMARKETING S.A. cuya actividad principal es la REALIZACION DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACION Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, está obligada a llevar NIIFs pymes, establecidas a partir del año 2012, siendo el año 2011 período de transición de acuerdo a la resolución No. 08.G.DSC.010 R.O: 498 del 31 de diciembre del 2008 y a la resolución No. SC.Q.ICL.CPAIFRS.11.010 publicada en el Registro Oficial No. 566 del 28 de octubre del 2011 emitidas por la Superintendencia de compañías.

2. Información financiera

Los estados financieros fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes.

3. Efectivo y bancos

El saldo en libros refleja los saldos conciliados al 31 de diciembre del 2017.

4. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son registradas a su costo amortizado y no incluyen una provisión incobrable para su realización.

Están reflejadas en cuentas por cobrar corrientes aquellas cuya realización va a ser en un plazo de hasta doce meses.

5. Propiedades planta y equipos

La compañía no dispone de bienes por Propiedad, planta y equipo dentro del valor del activo.

6. Las cuentas por pagar

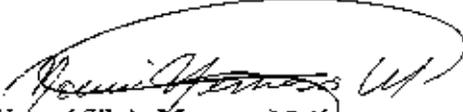
Las cuentas por pagar comerciales están registradas a su valor razonable.

7. Capital social

El capital social de la compañía es de \$ 801 (Ochocientos Un dólares de los Estados Unidos de América, divididas en ochocientas un acciones ordinarias y nominativas de un dólar cada una.

8. Ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias son reconocidos a su valor razonable y comprenden las entradas brutas de beneficios económicos sin incluir impuestos.



Noemí Silvia Meneses Mejía
C.I. 0905193389
~~Contador Reg. 35789~~
AGENCIA MACROMARKETING S.A.