

## INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 28 del 2019

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración a ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2018.

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía de la población ecuatoriana.

Durante el periodo 2018, se ha visto envuelto en un entorno adverso, lo que ha ocasionado índices inflacionarios en dolarización, aparte de las tasas de interés insuperables, débil crecimiento de la economía, reflejado en los altos índices de desempleo y subempleo, además de dificultades políticas, en torno a los migrantes, que en los últimos años han sido quienes han apoyado para la estabilización de la economía. Todas estas actitudes nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros servicios, los cuales se han logrado con satisfacción algunas de las metas propuestas.

### I.- MERCADEO Y VENTAS

#### VENTAS

La empresa REPRESENTACIONES HERRERA VIAJES TURÍSTICOS - CAMIADVENT CIA. LTDA. Ha experimentado durante el periodo económico 2018, una utilidad de USD 11.914,42 obteniendo el siguiente detalle:

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Ingresos                    | 80.808,82        |
| Costos Operativos           | -63.203,11       |
| Gastos Administrativos      | -5.692,29        |
| Utilidad del Ejercicio 2018 | <u>11.914,42</u> |

### II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados fueron obtenidos gracias al trabajo de equipo, y en especial al contrato firmado con Under30Experiences.

#### III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio, La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1. Seguir trabajando para conseguir las metas esperadas.
2. Impulsar nuevos productos, que sean atractivos para los clientes.
3. Conseguir más alianzas y ampliar nuestros servicios.
4. Mejorar nuestra página web con el objetivo que lleguen a clientes directos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidos a cabalidad.

Muy atentamente,

  
Lcdo. Edwin Herrera  
GERENTE GENERAL