

INFORME DE GERENCIA

PREFABRICADOS DE CONCRETO TIGER CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y con la finalidad de explicar de forma general la situación económica, financiera, comercial y administrativa de Prefabricados de Concreto Tiger Cía. Ltda., me permito poner a vuestra consideración el informe de las actividades del ejercicio económico comprendido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2014.

Es conveniente analizar la situación de Prefabricados de Concreto Tiger C. Ltda., desde tres aspectos que los considero principales y que resumen de forma clara las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2014 y que son:

ASPECTO COMERCIAL

Las ventas de Prefabricados Tiger C. Ltda., del año 2013 son \$764.773 y el año 2014 se cierran con \$720.963 un decremento del 5% que se dio por la feroz competencia y la batalla de precios que se dio en el mercado este año.

Además Prefabricados de Concreto continua arrendando parte de su predio a la empresa Distablasa así como a Duramas e Inserkota.

Los gastos de mantenimiento y reparación se incrementaron debido a los continuos daños de la máquina Zénith, lo que nos impidió tener una cantidad de producción estándar esperada. Estos daños son continuos y se debe a la antigüedad de la máquina, sin embargo los mantenimientos y controles son continuos para disminuir las paradas muy largas de producción.

Se continúa la difícil tarea de revivir la marca TIGER en el mercado, se están tomando las mejores políticas de precios y publicidad.

ASPECTO ECONOMICO Y FINANCIERO

En cuanto a la liquidez nos hemos mantenido con cinco cifras bancarias, sin embargo se ha cumplido con todas las obligaciones.

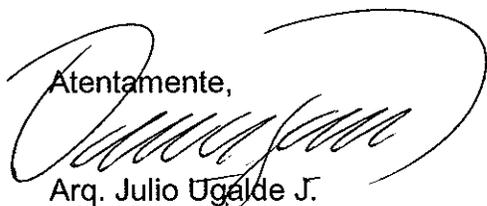
ASPECTO ADMINISTRATIVO

En este aspecto se logró importantes cambios, entre los que se destacan la optimización del sistema de computación, una depuración de inventarios, cuentas por pagar y cuentas por pagar. Se han transparentado las cuentas contables, permitiendo de esta forma que la gerencia pueda proyectarse en forma eficaz.

En resumen se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y a las resoluciones de la Junta General.

OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Los objetivos para el año 2015 serán continuar optimizando la producción e impulsando las ventas de manera agresiva. Continuar la gestión de cobranzas y la optimización de todos los recursos de la empresa.

Atentamente,

Arq. Julio Ugalde J.
Gerente General

Cuenca, abril del 2015