

INFORME DE GERENCIA
PREFABRICADOS DE CONCRETO TIGER CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y con la finalidad de explicar de forma general la situación económica, financiera, comercial y administrativa de Prefabricados Tiger Cía. Ltda., me permito poner a vuestra consideración el informe de las actividades del ejercicio económico comprendido desde el 1 de Enero del 2009 hasta el 31 de Diciembre del 2009.

He creído conveniente analizar la situación de Prefabricados Tiger Cía. Ltda., desde tres aspectos que los considero principales y que resumen de forma clara las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2009 y que son:

ASPECTO COMERCIAL

Las ventas de Prefabricados Tiger Cía. Ltda., sufrieron un decremento en el año 2009. Esto se debió principalmente cambios en las políticas del gobierno, lo que ocasiono inestabilidad razón por la cual los inversionistas no arriesgan sus capitales en la construcción de obras, reduciendo el mercado de ventas de Tiger.

Se incremento personal necesario en el área de ventas como administrativo, con la finalidad de mejorar y apresurar los procesos.

Los gastos de mantenimiento y reparación se incrementaron debido a los continuos daños de la maquina Zénit, lo que nos impidió tener una cantidad de producción estándar, siendo muy afectados el costo de los adoquines. Esta situación para el año 2010 ha sido superada y se tienen expectativas muy positivas para el futuro inmediato.

El segundo semestre de este año se impulso las ventas directas de Tiger, es decir, sin utilizar la comercialización de Duramas, como se lo venía haciendo durante algunos años. Se comenzó la difícil tarea de revivir la marca TIGER en el mercado, se están tomando las mejores políticas de precios y publicidad y los resultados serán muy claros en el año 2010, en donde aspiramos retomar la posición de líderes en la venta de adoquines.

ASPECTO ECONOMICO Y FINANCIERO

Por lo expuesto anteriormente, se incrementaron los gastos ocasionando una considerable disminución en las utilidades, cuyo valor es **USD \$ 8.256,77** que representan el 0.03% sobre el nivel de ingresos.

En cuanto a la liquidez hemos nos hemos mantenido con cinco cifras bancarias, se ha cumplido con todas las obligaciones.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

En este aspecto se logró importantes cambios, entre los que se destacan la optimización del sistema de computación, una depuración de inventarios, cuentas por pagar y cuentas por pagar. Se han transparentado las cuentas contables, permitiendo de esta forma que la gerencia pueda proyectarse en forma eficaz.

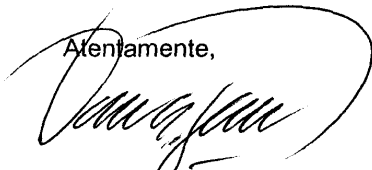
En resumen se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y a las resoluciones de la Junta General.

OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Tomando en consideración la pérdida de competitividad del país, deben ser objetivos prioritarios de la Compañía una agresiva estrategia de venta, la disminución de costos y gastos, el mejoramiento en el manejo de inventarios, entre otros aspectos, además la continua gestión de cobranzas de cartera.

Cuenca, abril 20 del 2010

Atentamente,



Arq. Julio Ugalde J.

Gerente General