

Informe de Gerencia

Cuenca, 13 de marzo de 2020

Estimados Socios,

El año 2019 representó un gran reto en la gestión de la empresa debido a la compleja situación económica que el país ha venido atravesando.

Nuestras ventas al sector público experimentaron un severo descenso producto de la disminución del presupuesto del estado y el impacto que esto tuvo en las compras de las empresas que dependen de ingresos gubernamentales.

Esa importante reducción en ventas fue compensada con un decidido esfuerzo comercial que consiguió un incremento de ventas al sector privado.

Esto permitió que el nivel de ventas del año 2019 sea similar al del año 2018.

Las políticas de austeridad aplicadas en la empresa, así como el adecuado manejo de su liquidez permitieron contar con estabilidad económica y operativa durante un año difícil.

El 2020 se presenta como un futuro altamente complejo, donde intentaremos ampliar nuestro portafolio de marcas y nuestra oferta de productos y servicios.

Respecto a las utilidades de este periodo, mi sugerencia a los socios es que estas se mantengan como Utilidades Acumuladas. Esto permitirá contar con recursos para nuevos emprendimientos o para cubrir necesidades de liquidez.

Quedo a su disposición para ampliar la información presentada.

Atentamente,



Pablo J. Durán Fernández de Córdova
GERENTE GENERAL