



## Informe de Gerencia

Cuenca, Marzo de 2011

Señores Socios

El año 2010 fue importante para la empresa, aun cuando el nivel de ventas disminuyó respecto al año anterior, la utilidad obtenida refleja que la rentabilidad fue mejor en este año.

El movimiento de la empresa fue normal y no hubo situaciones extraordinarias que se puedan destacar.

El cambio a dar en el año 2011 será importante para la empresa, si bien nuestra empresa se ha caracterizado por la calidad en sus productos y un extraordinario servicio post venta, nos vemos en la necesidad de hacer un mayor gasto en publicidad con la finalidad de atraer nuevos potenciales clientes.

Sin otros particulares que manifestar, quedo de Ustedes,

Muy Atentamente

Ing. Pablo J. Durán Fdez. de Córdova

Gerente