

**SFDESIGN S.A.**

**INFORME SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DE 2018**  
**A LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

SEÑORES SOCIOS:

Cumpliendo con las disposiciones que indica la Ley de Compañías, sometemos a su consideración el presente económico, correspondiente al ejercicio 2018.

**1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO**

El 2018 fue un año en que la inestabilidad del nuevo gobierno, el endeudamiento que dejó el anterior gobierno hacen que la economía siga en un periodo de recesión.

Con el déficit fiscal y la balanza en posición negativa, las diferentes regulaciones a las importaciones hacen que sea un constante reto el trabajo de los importadores como SFDesign.

**2. PERSPECTIVAS PARA EL 2019**

Dentro del comercio internacional este gobierno presenta políticas menos cambiantes. Esta estabilidad hace que este año se vea más claro.

La firma del tratado con la UE abre para nosotros nuevos mercados. SFDesign debe encontrar proveedores Europeos para utilizar esta oportunidad de importación de productos con aranceles más bajos.

La empresa consolidará su crecimiento organizacional y se espera un crecimiento del 50% de las ventas, consolidando la cartera de clientes conseguidas en el 2018.



### **3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES**

SFDESIGN S.A., ha dado cumplimiento con todas las disposiciones contempladas en las diferentes leyes que rigen la actividad empresarial, entre las cuales conviene resaltar

- Las establecidas en la ley Orgánica de Régimen Tributaria Interno, y sus reglamentos particularmente en la declaración, retención y pago oportuno de los impuestos para con el Servicio de Rntas Internas S.R.l.;
- Las que contiene el Código Laboral;
- Las dispuestas por los Gobiernos Sectoriales.

### **4. ANÁLISIS OPERACIONAL**

En el ejercicio fiscal 2018 como segundo año de funcionamiento, llegando a unas ventas totales generales de \$213,692.06 USD logrando así un resultado positivo a pesar de ser el segundo año de funcionamiento.

### **5. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO**

El 2019 es un año alentador pero al mismo tiempo lleno de retos para nuestra organización. Nos enfocaremos en los siguientes pilares durante este año:

Importación: Siendo esta el origen único de mercadería. En este año fortaleceremos relaciones con nuestros actuales proveedores, siguiendo con nuestra política de venta a precios muy competitivos.

Encontrar nuevos proveedores ubicados en el mercado europeo.

Distribución: Es importante diversificar la distribución abriendo mayor cantidad de clientes retailers, se desea duplicar la cantidad de clientes en Quito, encontrar un nuevo distribuidor en Guayaquil y consolidar la relación con el actual cliente de Cuenca.

El 2019 es un año que vemos con gran ilusión por la nueva imagen que nuestra empresa ha generado en el mercado, nuestro reto más grande sin duda será el flujo financiero.

Aprovecho la oportunidad para agradecer al señor Presidente, por el apoyo recibido en mi gestión y a los señores accionistas por la confianza en mí depositada.

Quito D.M., marzo 15 de 2019

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

**SR. SUAREZ FALCONI JUAN PABLO**  
**GERENTE GENERAL**