COMERCIALIZADORA MIA COSMETICS MIA-K S.A.

INFORME DE GERENCIA 2019

Señor Presidente., Señores Accionistas: El presente informe de gerencia tiene como objetivo informar y someter a consideración de la Junta General Ordinaria de MIA COSMETICS MIA-K S.A. los temas de mayor relevancia del 2019 para las actividades de la empresa, para lo cual se desarrollarán los puntos que se presentan a continuación, de manera que, los asistentes puedan lograr una mejor comprensión de las razones por las cuales la empresa no ha podido iniciar alcanzar sus metas previstas.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019.

Para el ejercicio económico 2019, se habían establecido metas concretas como el desarrollo de productos y estudios de mercado a fin de establecer las posibilidades reales de concreción de negocios por parte de MIA COSMETICS MIA-K S.A..

Como es de su conocimiento se ha cumplido parcialmente estos objetivos, por lo cual agradeceré a quienes están involucrados para que se llegue a metas concretas, mediante su entrega personal y profesional.

Todos los procesos de autorización, de generación de documentos, de análisis técnicos y otros han sido sumamente extensos, por lo cual esperamos cumplir con metas de producción en el siguiente período.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

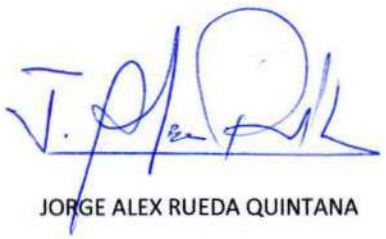
Como es de su conocimiento, señores accionistas, los objetivos previstos para el ejercicio económico 2019, fueron los mismos establecidos por la Junta General, por lo que ratifico su cumplimiento.

3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2019 Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

Durante este ejercicio económico se ha logrado arrancar la operación de la empresa, aunque aún no se pueden apreciar resultados favorables en los aspectos económicos, ni financieros. MIA COSMETICS MIA-K S.A. durante ese año ha desarrollado procesos técnicos, investigación de mercado, ha obtenido permisos de funcionamiento y otros elementos legales, que permiten la venta del producto y se han diseñado de estrategias para su ubicación en el mercado Ha sido una etapa en la cual se ha destinado todo el esfuerzo para desarrollar nuevos productos y realizar estudios de mercado, tendientes a la búsqueda de nuevas líneas de negocio tendientes al crecimiento de la empresa.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

El año 2019 ha sido un año de logros, aunque no de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de desarrollo de productos, estudios de mercado y de competencia. Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestras metas. Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.



JORGE ALEX RUEDA QUINTANA

GERENTE GENERAL

MIA COSMETICS MIA-K S.A.