

## COMERCIALIZADORA MIA COSMETICS MIA-K S.A.

### INFORME DE GERENCIA 2018

Señor Presidente., Señores Accionistas: El presente informe de gerencia tiene como objetivo informar y someter a consideración de la Junta General Ordinaria de COMERCIALIZADORA MIA COSMETICS MIA-K S.A. los temas de mayor relevancia del 2018 para las actividades de la empresa, para lo cual se desarrollarán los puntos que se presentan a continuación, de manera que, los asistentes puedan lograr una mejor comprensión de las razones por las cuales la empresa no ha podido iniciar sus actividades operacionales.

#### 1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018.

Para el ejercicio económico 2018, se comenzó con la comercialización del producto RHUBARBE MAGIQUE desde el mes de septiembre 2018, por lo que no se obtuvo un resultado mayor en ventas y por lo tanto no llegamos a cumplir el punto de equilibrio.

Para el año 2019, esperamos tener un mayor volumen de ventas, gracias a las inversiones que haremos en marketing digital y publicidad en redes sociales.

#### 2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

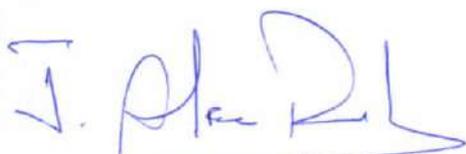
Como es de su conocimiento, señores accionistas, los objetivos previstos para el ejercicio económico 2018, fueron los mismos establecidos por la Junta General, por lo que ratifico su cumplimiento.

#### 3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2018 Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

Durante este ejercicio económico se ha logrado arrancar la operación de la empresa y se esta sembrando la marca como el producto, todavía no estamos en condiciones de ingresar a las grandes cadenas, pero se ampliara la base de asociadas y se buscara cadenas intermedias de distribución, para generar una mayor participación del mercado (ruido de marca), para ganar la confianza de los consumidores.

#### 4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

El año 2018 ha sido un año de logros, aunque no de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de desarrollo de productos, estudios de mercado y de competencia. Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestras metas. Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.



**ING. JORGE ALEX RUEDA QUINTANA**  
**GERENTE GENERAL**  
**COMERCIALIZADORA MIA COSMETICS MIA-K S.A.**