



INFORME DEL GERENTE GENERAL PERÍODO 2019

Antecedentes

A tres años de la fundación de la empresa ECUADOR TIMBER C. LTDA., seguimos navegando en un ambiente completamente adverso y desfavorable, pues el ambiente político se ha empeorado y la crisis económica creada por el Gobierno, mediante el empleo de políticas económicas que benefician las inversiones especulativas y atropellan a las inversiones productivas, están erosionando las bases del sector productivo del país.

El desempleo, la pérdida de capacidad de compra de la clase media, el tonto aperturismo que eliminó salvaguardias e incentivó el ingreso de inversiones golondrinas, el resurgimiento de la corrupción, el desmantelamiento de la institucionalidad del país, la incertidumbre; entre otras, nos empujaron a enfrentarnos a una economía en franca recesión, que ha minimizado a un récord histórico el desarrollo del sector de la construcción, lo que provocó que muchas empresas de larga trayectoria y gran envergadura hayan quebrado y cerrado operaciones.

Nuestra política interna de austeridad y flexibilidad, nos ha permitido movernos por distintos segmentos de mercado, procurando identificar nichos que maximicen el uso de nuestras capacidades productivas y nos permitan obtener ahorros en los costos de producción, que los sistemas de economías de escala permiten.

En el 2019 buscamos alianzas estratégicas, especialmente con fabricantes exportadores, para colocar nuestras capacidades productivas.

Este esfuerzo nos permitió a finales de año, concretar un acuerdo para los próximos años, que nos permitirá adquirir un “know how” en la producción exportable, para lo cual hemos incurrido en un fuerte endeudamiento para fortalecer nuestra infraestructura y obtener un producto de alta calidad, confiabilidad y costos razonables.

Esta estrategia de segmentación y oportunidad, nos obliga en el año 2020, a minimizar la atención en el mercado local, hasta que la producción se logre estabilizar y nos permita invertir tiempo y recursos en la ampliación de nuestro portafolio de productos.

Estamos estudiando la ampliación del objeto social, hacia la producción de metalmecánica, por cuanto tenemos ciertas fortalezas que se podrían adaptar a esta nueva línea productiva, de manera paralela a nuestro portafolio maderero.

Aspectos Operativos

Se terminó de pagar el caldero y se realizó el montaje y puesta en marcha, con los resultados de eficiencia esperados, por lo que nos sentimos seguros de que la calidad de nuestra capacidad productiva será sostenible en el largo plazo.

Tenemos que adquirir maquinaria adicional y realizar algunas adecuaciones en nuestras instalaciones, que esperamos puedan ser financiadas con recursos propios en el 2020.

Aspectos Comerciales

Se consolido mediante un acuerdo de mediano plazo, nuestra alianza estratégica en el segmento de productos exportables.

Esta nueva alianza, nos obliga a concentrar esfuerzos en buena parte del año 2020, por lo que tendremos que dejar congeladas nuestras actuales relaciones con otras empresas locales, hasta que nuestra línea de producción exportable este completamente operativa, a fin de identificar la capacidad productiva disponible o excedentaria, para utilizarla en el mercado local.

Aspectos Financieros

El flujo para pagar el nuevo financiamiento, vendrá de los excedentes de nuestra línea exportable, en los próximos tres años; en este período, esperamos resolver el sistema de producción, que nos permita obtener eficiencia de costos y máxime beneficios.

Aspectos de Resultado

El 2019 es un año que termina sin utilidades, pero con grandes expectativas y muchos retos.

Adjuntamos el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, para su revisión y aprobación.

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Cevallos Espinoza
CC. 1711469708