

INFORME DE GERENCIA

A continuación se presenta los principales aspectos de la gestión llevada a cabo durante el año 2019 en las operaciones de la empresa SARO TOURS OPERADORA DE TURISMO TOURSSARO S.A.

En julio del 2019 la empresa empieza poco a poco sus operación, es por ello que hemos comenzado a trabajar creando productos, buscando clientes, proveedores los mismos que nos ayuden a brindar un buen servicio a nuestros futuros clientes, que los paquetes turísticos que se elaboren estén de acuerdo a la necesidades de cada turista y con los mejores precios del mercado.

Durante ese año lastimosamente no se ha contratado personal para realizar las actividades pero conforme la actividad de la empresa vaya solicitando se lo hará en su debido momento tomando en cuenta que si los ingresos y el mercado crecen nuestra empresa también lo hará.

Hemos trabajado por conseguir clientes pero todo esto lleva un tiempo para poder consolidarnos en el mercado es por ello que en los proyectos para el año que viene está en salir al exterior a ferias y con ello poder conseguir pasajeros que nos conozcan y de esta forma adquieran nuestros paquetes.

Para finalizar el presente informe y como se ha presentado la información financiera y producto de las operaciones llevadas a cabo durante el año 2019 la empresa tiene una pérdida de \$ 10688.54 esto refleja el trabajo que se ha hecho en estos pocos meses del periodo 2019, hemos salido a buscar clientes productos que nos ayuden a desarrollar nuestros propios paquetes y de esta forma dar a promocionarlos.

Nos comprometemos a seguir día a día luchando y creando mayores lazos de confianza y fidelidad ante nuestros clientes para que el nombre de nuestra compañía sea conocido y con ello poder fortalecer aún más nuestra actividad operativa y con ello generar el bienestar para nuestros futuros colaboradores.

Atentamente,



Sandra Ximena Rodríguez González

GERENTE GENERAL