

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL
DE SOCIOS DE LA EMPRESA PROVEDATOS MBA3 S.A.**

En conformidad a lo dispuesto en el Reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, dictado por el Superintendente de Compañías mediante resolución No. 92-1-4-3-0013, publicado en el R.O. N.44 del 13 de octubre de 1992, así como de acuerdo a lo establecido en la Resolución No. 04.Q.15.001 publicada en el R.O. No. 289 del 10 de marzo del 2004; me permito llevar a su conocimiento, el siguiente informe de actividades, desarrolladas durante el ejercicio económico 2018, en mi calidad de Gerente General:

1. ANTECEDENTES

- La compañía Provedatos MBA3 S.A. se constituyó mediante escritura pública otorgada ante la Notaría Cuadragésima del Cantón Quito el 21 de diciembre del año 2016, y legalmente inscrita en el Registro Mercantil el 27 de diciembre del mismo año.
- La empresa tiene por objeto social la programación, consultoría informática y actividades conexas.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Finalizado el ejercicio económico correspondiente al año 2018, conforme a lo establecido por la Junta de Socios, la Gerencia y su equipo de trabajo se enfocó en el cumplimiento de los objetivos trazados tales como: inclusión en nuevos nichos de mercado, consolidación de la estructura organizacional, expansión de mercado a niveles internacionales y difusión de la imagen a través de diferentes estrategias de marketing aplicadas, aspectos que en todo momento fueron reportados y evaluados a través de los diferentes informes de gestión otorgados a la Junta los cuales revelaron que la organización cuenta con un adecuado fortalecimiento organizacional y un buen nivel de posicionamiento en el mercado local e internacional, hecho que es muy gratificante.

3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Durante el año 2018 y conforme a lo establecido en las directrices de la empresa, la Gerencia juntamente con el personal asignado en los diferentes niveles dieron cumplimiento a lo establecido por la Junta en lo concerniente a desarrollo del mercado local e internacional, así como en el aspecto organización de la compañía.

**4. INFORME SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO
EN LO ADMINISTRATIVO Y LABORAL**

Durante el período transcurrido al año 2018, se suscitaron hechos de importancia a nivel comercial con la inclusión y consolidación de un nuevo mercado como es el de Perú y a nivel local tenemos la inclusión de nuevos clientes potenciales quienes a posterior serán un referente para la captación de nuevos prospectos, de igual forma se mencionan aspectos a nivel organización, pues el recurso humano ha logrado mayor nivel de conocimiento en los productos que se comercializan de tal manera que el nivel de satisfacción en los proyectos asignados han sido los esperados.

5. SITUACION FINANCIERA Y COMPARACIÓN CON EL PERIODO PRECEDENTE

Los resultados económicos al término del año 2018 según lo muestran los Estados Financieros se encuentran dentro de los niveles esperados razón por la cual el presupuesto establecido para este período fue cubierto a satisfacción, aspecto que para la Junta de Socios es motivante. En comparación con el período precedente, el año que termina 2018, se considera como un año base ya que se logró un importante nivel de posicionamiento de la marca de producto que se comercializa a nivel nacional e internacional.

6. PROPUESTA EN EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2018

Concluido el período 2018 el resultado económico de la empresa es una utilidad, la cual cumplirá con lo establecido en las normativas establecidas por los organismos de control en cuanto a su distribución y de existir remanente, éste cumplirá con las disposiciones establecidas por la Junta.

7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Con base a los resultados obtenidos al finalizar el ejercicio 2018, la recomendación de la Gerencia se orienta a solicitar el apoyo de la Junta a la gestión que se viene realizando toda vez que los resultados alcanzados han sido satisfactorios, los objetivos trazados han sido alcanzados y el mercado local e internacional ha facilitado el posicionamiento de los productos que se comercializa.

Atentamente.



Diego Miguel Meneses Martínez

Gerente General