

AGENCIA DE VIAJES EUROFAMILYTRIP C.A.

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2016

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

NOTA 1.- CONSTITUCIÓN Y OBJETO

AGENCIA DE VIAJES EUROFAMILYTRIP C.A., fue constituida en la ciudad de Quito mediante escritura pública del 20 de diciembre del 2016 e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Quito No. 5593, el 28 de diciembre del 2016.

El objeto social de la Compañía es el de dedicarse a las operaciones comprendidas dentro del nivel 2 del CIIU: actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, almacenamiento, exportación, industrialización, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, construcción, reciclaje, importación de la actividad antes mencionada, para cumplir con el objeto social, la compañía podrá ejecutar actos y contratos conforme a las leyes ecuatorianas y que tengan relación con el mismo.

NOTA 2.- PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Declaración de cumplimiento.-

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros de la AGENCIA DE VIAJES EUROFAMILYTRIP C.A., se detallan a continuación. Estas políticas han sido aplicadas sobre la base de Normas Internacionales de Información Financiera, y Normas Internacionales de Contabilidad, vigentes al cierre del ejercicio fiscal 2016.

Base de Presentación.-

Los estados financieros de la AGENCIA DE VIAJES EUROFAMILYTRIP C.A., comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2016, así como los estados de resultados integrales, los estados de cambios en el patrimonio, los estados de flujos de efectivo y las notas a los estados financieros por el año terminados el 31 de diciembre del 2016.

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y se presentan en dólares de los Estados Unidos de América, que es la moneda funcional de la Compañía y de curso legal en la República del Ecuador.

Período económico.-

La Compañía tiene definido efectuar el corte de sus cuentas contables, preparar y difundir los estados financieros una vez al año al 31 de diciembre.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible, los depósitos a la vista mantenidas en instituciones financieras y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos.

Cuentas Patrimoniales:

Están formadas por el capital social y aportado de la compañía.

Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

La Superintendencia de Compañías estableció mediante Resolución No.06.Q.ICI.004 del 21 de agosto del 2006, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su aplicación obligatoria por parte de las compañías y entidades sujetas a su control y vigilancia, a partir del 01 de enero del 2009, la cual fue ratificada con la Resolución No. ADM08199 del 3 de julio del 2008. Adicionalmente, se estableció el cumplimiento de un cronograma de aplicación según lo dispuesto en la Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre del 2008. La compañía AGENCIA DE VIAJES EUROFAMILYTRIP C.A. está obligada a presentar sus estados financieros de acuerdo con NIIF.

NOTA 3.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

BANCO PICHINCHA	\$ 800,00
TOTAL	\$ 800,00

NOTA 4.- APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de la Compañía por el año terminado el 31 de diciembre del 2016, han sido aprobados por la Gerencia el 15 de febrero del 2017.