

INFORME DE GESTIÓN DEL GERENTE GENERAL DE LA “AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ANAHATA CIA LTDA”.

ENERO - DICIEMBRE 2016

Introducción

El alto grado de desarrollo operativo y/o administrativo de las organizaciones tanto públicas como privadas se fundamenta en la calidad de los sistemas de información, y especialmente en la información financiera que produce un sistema de gestión. Dentro de esta afirmación cabe resaltar la importancia que asume la gestión como herramienta fundamental del control, pues sus principios básicos de independencia, ética y profesionalismo garantizan resultados efectivos.

El modelo de gestión en los últimos tiempos ha tomado importancia dentro del ámbito económico, financiero y administrativo de toda empresa en vista de que es un medio de evaluación de los datos financieros, contables y administrativos que analiza y estudia toda documentación para verificar su validez.

Visión

Llegar a ser una Agencia de Viajes reconocida en nuestra región, por la confianza y seguridad que le ofrecemos a nuestros clientes, presentando innovadores servicios y asegurando una actividad turística estable, promoviendo un ambiente de buenas relaciones y obteniendo la mayor satisfacción de nuestros clientes.

Misión

Ofrecer un servicio personalizado de calidad y confiabilidad, a través de la buena atención de nuestro personal debidamente capacitado, diseñando viajes únicos, pasajes nacionales e internacionales a precios accesibles, logrando superar las expectativas de nuestros clientes.

Situación Actual

La Agencia de Viajes y Turismo Anahata Cia. Ltda. Desarrolla sus acciones conducentes a alcanzar el objetivo de lograr el crecimiento económico y financiero; con mucho éxito debido a que se ha preocupado por establecer un modelo de gestión administrativo-financiero, que oriente el proceso de toma de decisiones en términos de calidad. La programación de

acciones de control de los procesos que la Compañía realiza ha sido acertada, debido a que se trabaja con una planificación adecuada, por lo tanto, son precisos los parámetros de control que han ayudado a garantizar el mejoramiento continuo de los procesos y el logro de los objetivos en términos de calidad.

Adopción de Nuevos Modelos de Gestión

La Compañía está incorporando nuevos conceptos en su gestión: Internet y las Nuevas Tecnologías, la gestión del talento humano y del conocimiento, la globalización, el mayor poder en el cliente, el cambio constante, la gestión de la innovación, etc. Estos elementos que se van integrando en la gestión empresarial, obligan al modelo de negocio actual a evolucionar hacia nuevos modelos de gestión mejorando así la competitividad y los resultados empresariales.

Desempeño Operativo y Financiero

La Agencia de Viajes y Turismo Anahata Cia. Ltda, durante el año económico 2016 no ha tenido ingresos por ser nueva, es por eso que se ve reflejado los resultados únicamente con el Capital social, no ha generado actividad económica alguna.

Declaración de Responsabilidad

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de la Agencia de Viajes y Turismo Anahata Cia Ltda. Respecto al año 2016. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.”

Atentamente,



Ec. Carolina Baez.

Gerente General