

Quito D. M., 30 de marzo de 2019

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2018 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS**

Señoras/Señores Accionistas:

La Gerencia General de INTELECTO & INNOVACION CONSULTORES CIA. LTDA., a cargo del Edison Rolando Criollo Tipán, por medio del presente, emite su siguiente informe de gestión del ejercicio económico 2018; a los propietarios de las acciones de la Compañía, este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior, más propuesta de acciones a tomar en el ejercicio económico 2019.

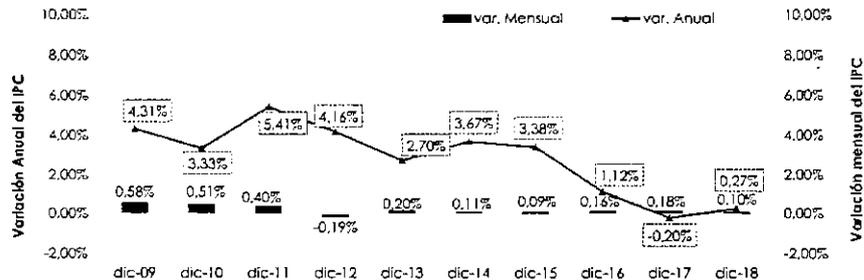
1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2018 fue de USD 386 tuvo un incremento de USD11.00 comparado con el año 2017 y éste respecto del año 2016 creció en un 2,45% (de USD 366 a USD 375), la inflación anual y acumulada se ubicó para el año 2018 finalizó en 0.27% mientras que en el año 2017 tuvo un decrecimiento de -0,20 % (mientras que en el año 2016 fue del 1,12%), el decrecimiento de la economía, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades, la Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad y servicio.



Evolución en los meses de diciembre

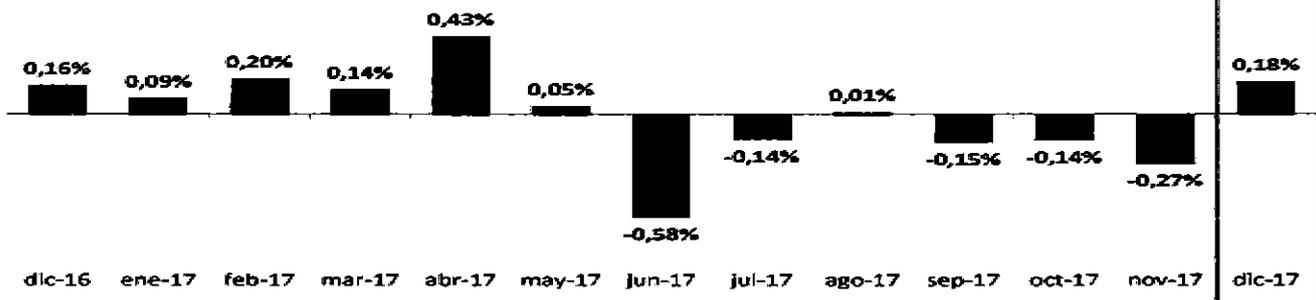
Variaciones Porcentuales (2009 - 2018)



Inflación anual	Inflación mensual
El promedio en el periodo 2009 - 2018 fue de 2,82% .	El promedio en el periodo 2009 - 2018 fue de 0,22% .

Índice de Precios al Consumidor (IPC base: 2014=100) 09

Inflación: diciembre 2017



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Diciembre-16	105,21	0,16%	1,12%	1,12%
Octubre-17	105,10	-0,14%	-0,09%	-0,10%
Noviembre-17	104,82	-0,27%	-0,22%	-0,38%
Diciembre-17	105,00	0,18%	-0,20%	-0,20%

Fuente: INEC

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2019.

La política de austeridad, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en INTELECTO & INNOVACION CONSULTORES CIA. LTDA., misma que desde su inicio como política sea cual sea la administración maximizará los ingresos y minimizará costos y/o gastos.

El crecimiento sostenido de la economía, la falta de liquidez, la toma de medias arancelarias y para arancelarias afectan las programaciones y costos de compra, precios de venta y márgenes de utilidad esperados.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de INTELECTO & INNOVACION CONSULTORES CIA. LTDA. cumple con todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, es notorio una caída de los procesos productivos, comerciales, de importación de bienes y prestación de servicios en el país.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y las circunstancias económico – financiera, la gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: comprar equipo tecnológico; implementar software, potenciar procesos, sugiere capitalizar el valor neto de la Utilidad 2018.

6. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2019 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2019, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más servicios y diversificar los servicios que se ofertan, ampliar el mercado de clientes.

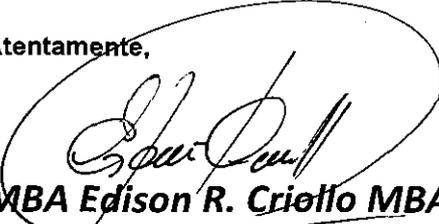
- a) Analizar y estimar rentabilidad por tipo de servicio, lo cual permitirá hacer más rentables o tomar decisiones de continuidad en el nicho de mercado establecido.
- b) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a INTELECTO & INNOVACION CONSULTORES CIA. LTDA. una imagen corporativa a nivel nacional.



- c) Sobre la base de un presupuesto estructurado analizar la posibilidad de tercerizar servicios que no sean sensibles para la empresa e incluso dependiendo de las expectativas de prestación de servicios.
- d) Generar alianzas estratégicas con proveedores de servicios relacionados de tal forma que haya un ganar - ganar para la empresa y los proveedores que accedan a un trabajo conjunto.
- e) Generar una estrategia de reclutamiento, selección y formación de personal que operativamente vaya generando como base de crecimiento y apoyo al nivel directivo de tal forma que el trabajo sea delegado y los directivos supervisen y capten nuevos clientes.

Es importante considerar que la empresa presta servicios administrativos-financieros, de control y auditoria, así como de capacitación, lo que implica, que como parte fundamental debe cumplir internamente toda la norma legal que triga cualquier actividad; y, más allá de la norma, cumpla con principios éticos, morales y de responsabilidad social en un entorno de crecimiento sostenido para los socios y sus trabajadores como un solo ente sin distinción, discrimen, valorando al ser humano por su capacidad y ayudando a personas que se enrolen en la misma a desarrollar plenamente sus capacidades como ser humano en su totalidad,

Atentamente,



MBA Edison R. Criollo MBA

Gerente General
INTELECTO & INNOVACION CONSULTORES CIA. LTDA.
erct/ERCT.

