

INFORME DE GERENCIA
COMPAÑIA MEDINA HERNANDEZ INDUSTRIES MHI CIA. LTDA.

Quito, 20 de abril de 2018

Señores
Junta General de Socios
COMPAÑIA MEDINA HERNANDEZ INDUSTRIES MHI CIA. LTDA.
Ciudad

De mi consideración:

Me permito poner en consideración de la Junta General de Socios de la compañía MEDINA HERNANDEZ INDUSTRIES MHI CIA. LTDA., el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2017; y, dando cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías expongo:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio 2017, materia del informe;

Dentro de los objetivos trazados, el primero fue la culminación del primer calefón comercial para el primer trimestre del 2017, el cual se logró con la fabricación del calentador Termalec número de parte PMO011 y número de seriales 16-01 y 16-02 con las tarjetas de fabricación Colombiana.

Antes de continuar con la comercialización, estos dos calentadores fueron monitoreados, y de hecho ciertos elementos fueron mejorados como producto de esta monitoreo así como también un software más robusto. Se encontró que las

tarjetas de fabricación Colombiana presentaban un problema lo cual motivo a un nuevo lote de fabricación proveniente de la china.

Ya para el segundo trimestre del 2017, se tenía una tarjeta electrónica robusta en su hardware.

Para finales del tercer trimestre ya se contaba con un lote de 50 calentadores fabricados en óptimas condiciones de funcionamiento y según especificaciones técnicas requeridas.

En el ámbito financiero se había trazado el objetivo de inicio de ventas para finales del tercer trimestre del año lo cual no fue logrado ya que no se concretaron importantes proyectos que se habían visualizados.

Esto obligo a la gerencia a una campaña de introducción del producto a minoristas y distribuidores ferreteros.

La introducción del producto en el mercado no tuvo la acogida y aceptación esperada, aun siendo este de mayor calidad que los calefones existentes en nuestro país, básicamente manejado primero por el hecho de no ser una marca reconocida, el precio unitario fijado a US\$380,00 y la resiliencia a la instalación en los hogares de un calentador eléctrico versus el calentador a gas contribuyeron a una venta muy reducida al final del periodo.

Durante esta etapa de introducción a minoristas y distribuidores se encontró con otro factor interesante que no formaba parte de la ecuación o estrategia de venta y es el hecho de que nuestro producto fue promocionado orgullosamente con el slogan de “Ecuador Ama la vida”, y nos encontramos con cierta barrera al ser identificado como de hecho lo es de un producto Ecuatoriano y no importado.

Como resultado de lo anteriormente expuesto nuestro producto para el cuarto trimestre y cierre del 2017, no alcanzo las metas de ventas propuestas, tal como se muestra en el balance.

2. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico;

Para el 2018 se planea una campaña de venta más agresiva con lo cual se necesitara de la inyección de capital calculado en unos US\$ 300.000,00 para alcanzar una producción de 1000 calentadores para cubrir una proyección de venta solo en el mercado, minorista y de distribución ferretero.

Al término del segundo trimestre se estima una venta generada de unos US\$ 300,000.00 con un precio de venta al mayor de US\$ 300,00 por cada calefón.

En el afán de obtener mayores márgenes de ganancia y cerrar el 2018 en positivo, se está trabajando en el diseño de un calentador con iguales prestaciones pero de menor costo de fabricación.

A la par, MHI, LTDA, CIA estará introduciendo una versión industrial del calefón con capacidad de 24000 y hasta 36000 vatios de potencia calorífica, el Heat Power Booster. Esto permitirá cubrir y llegar al mercado industrial y comercial de gran envergadura tal como edificios y urbanizaciones con requerimiento de calentamiento de agua centralizada.

Señores Accionistas, los Estados Financieros de la Compañía que presento están a su disposición para su aprobación.

Antes de concluir este informe quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todo el personal de la Compañía por su valioso apoyo y a ustedes señores accionistas por la confianza dispensada.

Atentamente,

Igor Hernandez

Gerente general

MHI, Cia. Ltda.

C.C 1756621346