

INFORME DE GERENCIA GENERAL PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

1). ANTECEDENTES.-

Mix-Pharma S.A. se constituyó el 27 de octubre del 2016, con el objeto de producir, distribuir y comercializar el talco para pies Mix-Sana, mediante la modalidad de la maquila con la Compañía Compromaq Pharma, como aliado estratégico.

El capital de \$ 800,00 fue pagado en su totalidad por parte de los accionistas.

2).- INVERSION.-

Al momento contamos con la notificación sanitaria respectiva para realizar la producción respectiva. También se obtuvo el secreto industrial a través de Compromaq Pharma, con la finalidad de estar protegidos ante cualquier eventualidad de copia de la fórmula de nuestros productos.

Por otro lado se obtuvieron los recursos económicos para cubrir todos los gastos que esto ocasiona, fueron recibidos por parte de terceros (familia), quienes realizaron un aporte de \$ 800,00. Y adicionalmente aportaron con \$ 4.000,00 para una nueva producción con nuevos diseños y mejoras en el producto (fragancia). Estos créditos son de largo plazo, sin intereses y que en lo posterior se los convertirá en accionistas a los prestamistas.

3).- RESULTADOS

Al momento se realizaron dos producciones en este año, sin embargo las ventas no llegan a las proyecciones esperadas, se requieren de una fuerte impulsación, la que se ve limitada por la falta de disponibilidad de los recursos económicos.

El resultado del período se presenta así, los Ingresos por Ventas son \$ 3.982,69 el costo de ventas es de \$ 2.813.43, se obtuvo una utilidad bruta de \$ 1.169,26 El resultado final es \$ 0,00 (cero), talvez les resulte extraño, sin embargo el resultado de este periodo. Es decir en este periodo no se gana ni se pierde.

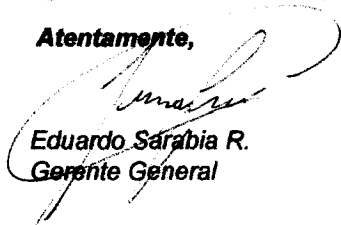
Se incursionaron en varias líneas comerciales adicionales, a la principal, y aun los ingresos generados son muy bajos.

4).- PROYECCIONES

Además del esfuerzo realizado por la parte de ventas y por parte de la visita se plantea un despunte de las ventas para el mes de Mayo 2018, el objetivo a alcanzar es una consolidación con las marcas en el mercado.

Agradezco la confianza depositada en la administración que estoy realizando.

Atentamente,



Eduardo Sarabia R.
Gerente General