

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

1). ANTECEDENTES.-

Mix-Pharma S.A. se constituyó el 27 de octubre del 2016, con el objeto de producir, distribuir y comercializar el talco para pies Mix-Sana, mediante la modalidad de la maquila con la Compañía Compromaq Pharma, como aliado estratégico.

El capital de \$ 800,00 fue pagado en su totalidad por parte de los accionistas.

2).- INVERSION.-

Inmediatamente se iniciaron los trámites administrativos para la obtención de la notificación sanitaria a través de Compromaq Pharma, por cuanto esta Compañía conoce todos los procedimientos que se deben realizar para la obtención de lo mencionado y cuenta con toda la infraestructura tales como la planta para la producción, así como la profesional Química farmacéutica necesarias para estos fines.

Los recursos económicos para cubrir todos los gastos que esto ocasiona, fueron recibidos por parte de terceros (familia), quienes realizaron un aporte de \$ 4.192,00. Estos créditos son de largo plazo por cuanto tanto los trámites, así como la producción y la comercialización requieren de al menos unos siete u ocho meses. Es decir en el primer trimestre del año 2017 se contará con la primera producción de un lote pequeño de prueba para la siembra del producto.

3).- RESULTADOS

Mientras se desarrolla el proyecto de la producción del talco para pies Mix Sana, se optó por promocionar e impulsar los productos de la marca Hans Septec de la Compañía Copromaq S.A., que son afines y se complementaría con le nuestro más adelante. De lo que se recibió un lote de estos productos por el valor de \$ 2.066,05 incluido el IVA, los que se pagará en la medida que se vendan, es decir casi son a consignación.

El resultado del período se presenta así, los Ingresos por Ventas son \$ 123,96 el costo de ventas es de \$ 86,67, se obtuvo una utilidad bruta de \$ 37,29. El resultado final es una pérdida de \$ 397,73, que básicamente se produce por los gastos administrativos de constitución de la Compañía que son \$ 415,86 y gastos bancarios por \$ 19,16.

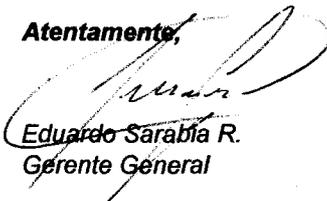
Estos egresos efectuados en el período 2016, fueron necesarios aunque contablemente se deben reflejar en el gasto, se puede decir que es una inversión por cuanto en el futuro estos se recuperarán.

4).- PROYECCIONES

Además del esfuerzo realizado por la parte de ventas y por parte de la visita se plantea un despunte de las ventas para el mes de Mayo 2017, el objetivo a alcanzar es una consolidación con las marcas en el mercado.

Agradezco la confianza depositada en la administración que estoy realizando.

Atentamente,


Eduardo Sarabia R.
Gerente General