

Señores Socios:

De acuerdo con lo dispuesto en el Art. 279 de la Ley de Compañías, pongo en su conocimiento el siguiente informe de Comisario de la Compañía Productos Romott Cia. Ltda. correspondiente al ejercicio fiscal 2014. Este informe ha sido elaborado en base de las Normas de Auditoría generalmente aceptadas y fundamentado en los documentos y hechos analizados.

Conformación del Capital Social

Al 31 de diciembre del 2014, de acuerdo con los registros contables y las actas de Junta General Universal de Socios, el Capital Social de Productos Romott Cia. Ltda. está conformado de la siguiente manera:

NOMBRE DEL SOCIO	CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	% DE
------------------	-------------------------------	------

PARTICIPACION

Roman Cabrera José Ignacio	\$94.200,00	94.20%
Ottati Giorgio Silvia (Herederos)	\$ 3.928,00	3.928%
Roman Ottati José Fernando	\$ 624,00	0.624%
Roman Ottati Luis Alberto	\$ 624,00	0.624%
Roman Ottati Maria Isabel	\$ 624,00	0.624%
TOTAL	\$100.000,00	100.00%

Composición de las cuentas de los Estados Financieros:

Luego de la revisión y análisis de las cuentas, procedimientos y registros contables, se determina que los Estados Financieros de PRODUCTOS ROMOTT CIA. LTDA., muestran razonablemente la situación financiera y resultados de la Compañía.

En sus aspectos importantes, las cuentas tienen la siguiente composición:

1. Activo

El Activo Corriente está conformado por Caja, Bancos y Cuentas por Cobrar.

Hay que recalcar que desde este año 2012 se comenzó a funcionar nuevamente la empresa, impulsada con un préstamo de la Corporación Financiera Nacional, y por tanto se puede en el balance ver reflejados los valores de inventarios de materia prima, productos en proceso y terminados, además del inventario actualizado de repuestos.

En las cuentas del Activo Fijo se registra todos los activos como el terreno, maquinaria, Equipos, manteniendo un valor de balance que debe ser revaluado con el Concepto N°11 y la aplicación de dichas normas.

2. Pasivo

En el presente ejercicio la compañía ha incurrido en financiamiento de la Corporación Financiera Nacional siendo el mismo el 77,19%, aprovechando este préstamo y con una tasa de intereses atractivo ha servido para cubrir los gastos que se necesitaba para comenzar a producir.

3. Patrimonio

3.1. Capital Social

Su conformación fue realizada en concordancia con las disposiciones de la Ley de Compañías

3.2. Aportes y Reservas

En el balance se encuentra registrado el aporte para futura capitalización por un valor de USD\$ 371.983,65 del Socio Román Cabrera José Ignacio.

3.3. Resultados Acumulados NIIF

En esta cuenta se encuentran registrada la diferencia del valor en libros a valor real de los inventarios aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) esto se lo realizó en base de valores de cotizaciones, proformas, pedidos y compras realizadas para producción, dicho valor asciende a \$99.738,89

4. Resultados

Las operaciones de la Compañía muestran los siguientes resultados en el presente ejercicio:

4.1. Ingresos

PRODUCTOS ROMOTT CIA. LTDA. obtiene ingresos en 2014 por ventas en almacén por la cantidad de USD\$64.338,48

4.2. Egresos

Los gastos más importantes de 2014 son la puesta en marcha de la empresa esto es los costos de producción directos e indirectos, gastos de mantenimiento y reparaciones, gastos financieros de intereses pagados, dando un valor total de costos y gastos de \$79.980,46

4.3. Resultados

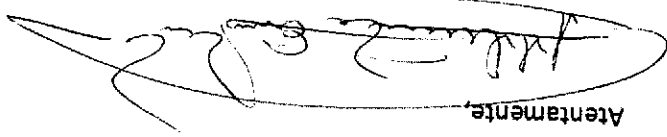
Como efecto de lo expuesto en los acápites 4.1 y 4.2. Productos Romott Cia. Ltda. obtuvo como resultado final al 31 de diciembre de 2014 una pérdida de USD\$121.998,97

RECOMENDACIONES

- Sugiero que se realice los avalúos de los activos fijos por un perito que contraste la empresa para poder registrar los mismos a valor real y afectar al patrimonio.

- Se tome en cuenta que las pérdidas del año 2014 son superiores al 50% del capital social y esto implica que la empresa entra en causal de disolución, teniendo en este año que aumentar el mismo ya sea con aportes para futuras capitalizaciones, con reservas, o mediante compensación de crédito con las cuentas por pagar a socios.
- Se impulse las ventas de los productos elaborados con un buen sistema de marketing y publicidad y personal idóneo.

Atentamente,



ING. ALEXANDRA ENCALADA

COMISARIO