

ERCHIHEZA SOCIEDAD ANÓNIMA

Calle: 4446 Numero: 18 y Gonzalo Pizarro
GUAYAQUIL - ECUADOR

INFORME DE GERENCIA

Al 31 de Diciembre de 2017

Por medio del presente, y en calidad de Gerente me permito dar conocer a los señores accionistas el informe correspondiente al periodo económico 2017 de ERCHIHEZA S.A. El mismo que se enmarca dentro de los aspectos administrativo y financiero.

INTRODUCCION:

El Año 2017, se constituyó en un año complicado en la economía de nuestro País, acompañado de incertidumbre política y social sin embargo se participó en algunos proyectos logrando concretando algunos contratos con Instituciones Públicas.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Se logró establecer nuevas relaciones comerciales con Instituciones Públicas de la región Costa de nuestro País.

ASPECTO FINANCIERO

Para realizar el análisis económico de la Compañía tomamos los Balances del periodo 1 de enero al 31 de diciembre del 2017.

DATOS FINANCIEROS EN GENERAL

Al 31 de diciembre de 2017, tenemos las siguientes cifras reflejadas en Balances.

Los activos corrientes totales suman \$ 17.893.70 los mismos que incluyen Caja Efectivo por un valor de \$ 10.003.02, Crédito Tributario Impuesto a la Renta \$ 750.53 Crédito tributario de IVA por \$ 1.143.35, cliente por un valor de \$ 5.996.80.

ERCHIHEZA SOCIEDAD ANÓNIMA

Calle: 4446 Numero: 18 y Gonzalo Pizarro
GUAYAQUIL - ECUADOR

La Compañía mantiene un pasivo al 31 de diciembre del 2017 de \$ 1.168,46, que corresponde a obligaciones con la Administración Tributaria.

El Capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 es \$ 10.000,00.

Por Ingresos netos del presente ejercicio económico tenemos un valor de \$ 34.526,17.

Los costos y gastos ascienden a \$ 26.864,97, generando de esta manera una utilidad gravable por \$ 7.661,20.

CONCLUSIONES

Pese a la difícil situación económica del País, se ha logrado mantener cifras positivas.

El aprovechamiento de recursos económicos, material y humano han sido fundamentales para lograr resultados.

RECOMENDACIONES

La difícil situación económica por la que atraviesa el país exige tomar nuevas estrategias de mercado y sobre todo buscar nuevos clientes en el sector privado con la finalidad de que el año 2018 sea un año positivo.

LAURA LALAMA

GERENTE