

**INFORME ANUAL DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE
1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009**

Estimados Socios:

Me es grato poner a vuestra consideración los resultados de nuestra gestión correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre de 2009.

Como cada año, agradezco sinceramente a todo el personal de LA EUROPEA, que de manera mancomunada y con mucho esfuerzo, trabajando siempre como un solo equipo intenta cumplir con las expectativas y metas trazadas por ustedes.

El ejercicio económico 2009, Desde la óptica externa, tuvo características especiales, se nota en el mercado el impacto de la crisis económica ya que, existe una marcada tendencia de los clientes a adquirir productos que sean más económicos, sin pensar en la calidad de los mismos. Nos tocó en este año asumir como gasto un valor importante de IVA que no se puede compensar ya que nuestro nivel de crédito tributario ahora solo está supeditado al IVA que se cobra en ventas de las conservas. Desde el punto de vista interno, reitero, se siente como la gente de cierto nivel económico, da prioridad al "Precio" en lugar de la "Calidad", mientras que otro sector prefiere lo "Extranjero" a lo "Nacional", aunque no sepan si es bueno o malo.

Para La Europea, como empresa, el 2009 fue un año bastante parecido al 2008, el incremento del 8% en ventas muestra un crecimiento progresivo y constante (18,442 millones en el 2009 frente a 15,448 millones en el 2008), no se ha podido crecer más porque la demanda no lo permite y aún no se concretan las ventas al extranjero. Si bien es cierto, en la línea de económicos es donde mayormente hemos dado énfasis, también es cierto que debemos acoplarnos al mercado actual y esta es una situación en la que obligatoriamente debemos permanecer si queremos mantenernos en el mercado, aun a pesar que la rentabilidad de este tipo de productos es reducida; El promedio de ventas mensuales en el 2009 es de 1,537 millones mientras que en el 2008 fue de 1,287 millones.

Seguimos con la política de "AUSTERIDAD TOTAL" ya que cada gasto que se realiza es exhaustivamente analizado para mantenernos con resultados positivos. Sin embargo, aún a pesar de los esfuerzos para disminuirlos, seguimos creyendo que el nivel del gasto en la Europea es bastante alto. El punto de equilibrio promedio en este año asciende a los 967,2 mil dólares, mientras que en el 2008 fue 852,3 mil.

La utilidad acumulada en el 2009 asciende a US. \$ 957.031,93 que representa el 6,63% de las ventas mientras que en el 2008 la utilidad de US \$ 916.520,94 representó el 6,00%.

El costo de producción en la empresa, resulta aceptable, éste nos da un margen de contribución promedio de 37%, que permite cubrir los gastos fijos y obtener ese porcentaje de utilidad.

Es necesario destacar, el esfuerzo del departamento de mercadeo para mantenerse en el mercado considerando que, no cuenta con los recursos necesarios para ejecutar una campaña publicitaria acorde a la época, que se ha tenido que incrementar precios; y, lo que es más, cada vez se les ha ido reduciendo sus prerrogativas en temas de descuentos y devoluciones.

La Calidad de Siempre, Siempre

Como consecuencia de la difícil situación, en este período económico la Europea sólo ha podido incrementar por una ocasión sueldos y salarios a su personal, para menguar en algo la dura situación por las que atraviesan los mismos y la sociedad en general, sin embargo, para en algo ayudar hemos procedido a renovar el seguro privado de salud familiar, esperamos en el futuro poder cambiar la situación y continuar con la tradición de los incrementos semestrales y poder dar más ayudas al personal.

Por otra parte, el beneficio de la reinversión del cual hemos hecho uso hasta el 2008, ha permitido la inversión en activos, pues, en el 2009 alcanza a 587 mil dólares y en el 2008 fue de 504 mil dólares.

La utilidad del año 2009 también se ha destinado en su gran mayoría a la reinversión, por lo que sobre esta parte se calculó el 15% de Impuesto a la Renta y se asume la obligatoriedad de hacer un nuevo incremento de capital en el año 2010; y, únicamente 100 mil dólares será repartido entre los Socios.

Le empresa ha conseguido pagar en gran medida sus créditos y ha solicitado créditos nuevos a la banca local quedando actualmente un saldo aproximado a los 777,5 mil dólares, denotándose que estamos trabajando con nuestro propio dinero para financiar proveedores, como consecuencia, aún tenemos deficiencias en la liquidez siendo un problema que esperamos solucionar con algunas medidas que se prevé implementar.

Nuestra labor en las áreas puramente administrativas se concentró en implementar una serie de controles que nos permitan optimizar los recursos materiales, económicos y de personal, se concentró esfuerzos en el control de los inventarios que constituía área crítica logrando excelentes resultados. Se está trabajando con gran esfuerzo para mejorar el área de despachos y de producción.

Señores Socios, si bien presentar a ustedes estos resultados favorables, nos pone orgullosos, debo manifestar que el esfuerzo realizado también ha sido gigante y, no sería justo si al terminar este informe no presentara mis más sinceras felicitaciones a todo el personal administrativo, de ventas y de producción porque a pesar que les ha faltado herramientas para competir eficazmente han logrado éxitos. Seguro estoy, de que podemos ser mejores y aunque el camino es largo, siempre pondremos toda nuestra atención y máximo esfuerzo para lograr lo mucho que queda por hacer.

Todo lo que en este informe les relato se puede visualizar en los balances que adjunto encontrarán.

Cuenca, 26 de Marzo de 2010

Atentamente:



Kurt Hembich de Witte
GERENTE GENERAL