

LEADMARK CIA. LTDA.

POLITICAS Y NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

ASPECTOS LEGALES Y ESTATUTARIOS

Nota 1. CONSTITUCIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

La Empresa "**LEADMARK CIA. LTDA.**" fue constituida el 26 de septiembre del 2016 en la ciudad de Quito, con número de expediente 305110.

El plazo de duración de la Compañía es de 50 años a partir de septiembre del 2018.

El objeto social que tiene la compañía es: "publicidad y estudios de mercado; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, almacenamiento, exportación, industrialización, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, construcción, reciclaje, importación de la actividad antes mencionada".

Se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, en la Calle Jorge Drom N39-188 y José Arizaga.

Nota 2. MARCO REGULATORIO

Las entidades encargadas de regular a la compañía son: la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas, mismos que se encargan de verificar el fiel cumplimiento de las normas y leyes vigentes en el país.

Nota 3.- ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA

La empresa **LEADMARK CIA. LTDA.** al momento se encuentra integrada por un Presidente y un Gerente General distribuidos de la siguiente manera:

PRESIDENTE Diego Peñaherrera

GERENTE Luis Felipe Almeida

NOMINA DE LOS ACCIONISTAS DE LA EMPRESA

Diego Peñaherrera	120,00	30%
Luis Felipe Almeida	280,00	70%
TOTAL	800,00	100%

Nota 4.- POLITICAS Y PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

4.1 BASES DE PRESENTACION

Los estados financieros de **LEADMARK CIA. LTDA.** están compuestos por los estados de situación financiera, estados de resultado integral, cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el periodo 2019 y sus respectivas notas. Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y surgen de los riesgos contables de la Compañía que son presentados en la moneda funcional en el Ecuador (dólar de los Estados Unidos de América).

4.2 POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables utilizadas por la empresa para la preparación de los estados financieros se detallan a continuación:

- a) Bases de preparación y presentación de estados financieros: se encuentran preparados según las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes.
- b) Reconocimiento de ingresos: es medido utilizando el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. Los ingresos por la venta de servicios son reconocidos cuando se cumplen con los servicios prestados.
- c) Reconocimiento de gastos o costos: Los Gastos o costos se contabilizan en el momento de recibir el servicio o producto, de acuerdo al principio del devengado.

Nota 1. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo reconocido en los estados financieros comprende el efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias de libre disponibilidad.

Las cuentas bancarias al 31 de diciembre del 2019 término con los saldos que a continuación se detalla:

1.1.1.3	Banco de Guayaquil N. 32239310	16,786.45
1.1.1.4	Caja Chica Adm.	38.80

Nota 6. CLIENTES

La cuenta Clientes, terminó al 31 de diciembre del 2019 con un saldo de \$12,282 dólares, conformada de la siguiente manera:

1.1.2.5.1	Clientes Comerciales	12,793.70
1.1.2.5.8	(-) Provisión cuentas incobrables	-510.83

Nota 7. PROVEEDORES

Las cuentas por pagar a proveedores corresponden a valores que quedaron pendientes por liquidarse al 31 de diciembre del 2019 y que están relacionados con la actividad de la empresa, según el detalle a continuación:

2.1.3.1.1	Proveedores	5,439.55
-----------	-------------	----------

Nota 9. INGRESOS

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, considerando el importe estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Compañía puede otorgar.

Los ingresos que se registran son por la actividad comercial que realiza la empresa según el siguiente detalle:

4.1.2	Prestación de Servicios de Marketing	217,877.37
4.1.11	Otros Servicios de Marketing	7,244.85

Nota 10. GASTOS

Representan los gastos devengados en el período incurridos para el desenvolvimiento administrativo de la compañía, los mismos que se detalla a continuación:

5.2.1.1	Ventas	44,960.91
5.2.1.2	Administrativos	51,632.65
5.2.1.3	Gastos Financieros	1,808.72
5.2.2.1	Otros Gastos	1,273.28