

**SEÑORES ACCIONISTAS DE INDUSTRIA DE RADIADORES Y REPUESTOS
LUPPI CIA. LTDA.**

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales, Reglamentarias y Estatutarias, en mi calidad de Gerente General DE INDUSTRIA DE RADIADORES Y REPUESTOS LUPPI CIA. LTDA., se ha procedido a elaborar el informe anual de la empresa por el ejercicio económico 2014

Durante el periodo 2014, mi gestión como Gerente General, la Compañía se ha sujetado a lo establecido en los Estatutos Sociales y reglamentos internos y a las normas legales vigentes así como también a las resoluciones adoptadas por la Junta General

El tratamiento Operativo, a las transacciones de la Compañía se ajusta a las reglamentaciones internas, en concordancia con las Regulaciones y Resoluciones dictadas por el Organismos de Control

En resumen nuestras actividades desarrolladas en este año económico se centran principalmente en la deuda que adquirió la empresa para poder comprar la materia prima necesaria para la producción, así como también se realizó la construcción de una estructura metálica que sirve para adecuar un espacio que se necesita para realizar uno de los procesos de producción.

Como se mencionó anteriormente, la empresa buscó el financiamiento con una institución financiera la cual nos proporcionó capital de trabajo para pagar la deuda contraída con nuestros proveedores chinos por la adquisición de materia prima, así como también se dio un anticipo para fijar la construcción de nuevas maquinas que servirán para la modernización y el aprovechamiento máximo de la materia prima.

Este valor alcanza a \$183.299.56, el mismo que se negoció a tres años plazo con pagos semestrales.

Este año los resultados económicos fueron desfavorables por lo que las ventas no alcanzaron nuestras expectativas esto principalmente se debe a que a la competencia de radiadores plásticos que hay en el mercado, si bien su calidad no es garantizada su precio es el más económico ya que la gente no mira calidad del producto sino lo más bajo en costo.

Las ventas se han mantenido igual al del año pasado, lo que implica que nuestro movimiento se debe centrar en buscar nuevos mercados, especialmente con las instituciones

del sector público que tienen una gran flota de carros y maquinarias, si bien es cierto ya hemos podido captar algunas de ellas, éstas ya tienen renovado la gran parte de su parque automotor por lo que su requerimiento es menor.

Se propone buscar nuevas alternativas de mercado y promoción del producto lo que brindará mayor eficacia al nivel de ventas que se quiere alcanzar., porque si bien es cierto el volumen de ventas alcanzado no satisface las necesidades que como empresa tenemos, podemos tener problemas de liquidez y los pagos que debemos realizar no serán cubiertos y nuestro nivel crediticio se vería afectado.

Este informe de labores pongo a consideración de la junta de accionistas el presente para que en forma conjunta busquemos mejores mecanismos de acción y poder así seguir incrementando nuestra producción con miras a alcanzar el éxito.

Atentamente,


Hermes Luppi G.
GERENTE GENERAL