INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Quito, 02 de junio del 2020

A los Socios de la Compañía

ASESORIA EN NEGOCIOS FARMACEUTICOS Y COMERCIALIZADORA ADNFARMA CIA. LTDA.

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de ASESORIA EN NEGOCIOS FARMACEUTICOS Y COMERCIALIZADORA ADNFARMA CIA. LTDA., correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

La economía experimentó una recuperación a partir del segundo trimestre de 2019, de acuerdo con la Cepal, dicha recuperación fue liderada por el consumo privado y, en menor grado, por el gasto del Gobierno y las exportaciones. Se espera un crecimiento de alrededor de 1,3% para 2019, lo que indica que el Ecuador continuará experimentando una recuperación económica.

El presidente de la República Lic. Lenin Moreno, del movimiento Alianza PAIS, tomó posesión el 24 de mayo del 2017. En base a la aplicación de las nuevas políticas por el Gobierno desde el año anterior se ha podido percibir una economía estable en el mercado, apoyo a las actividades de exportación, ante la necesidad de generar mayores ingresos de dólares a la economía.

La fuerte contracción de los ingresos fiscales causó un aumento del déficit global del sector público no financiero en 2016 que alcanzó el 7,5% del PIB, frente al 5,1% de 2015. Los ingresos se recuperaron durante el primer semestre de 2018, reduciendo a un 66% en relación al 2017, donde los gastos obtuvieron una disminución significante. Como consecuencia de ello, la deuda pública agregada se incrementó hasta el 40,7% a finales de diciembre, y se espera que, si se da la oportunidad, el nuevo Gobierno intente reestructurar el perfil de la deuda externa en el transcurso del 2019.

En materia, fiscal, se estima que la recaudación tributaria se mantenga y crezca ya que indican que se buscará optimizar la recaudación tributaria y en el año 2019 se contará inclusive con una nueva remisión de intereses con la Administración Tributaria, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Banca de Estado.

La caída del precio de petróleo sigue afectando de manera importante la economía del país por lo cual el Gobierno sigue generando nuevo endeudamiento externo con la finalidad de poder mantener los gastos presupuestados dentro del plan de Gobierno actual. En cuanto a otros indicadores como inflación y desempleo, estos indicadores tuvieron una mejora significativa el año 2018. Sin embargo, se estima el Gobierno seguirá trabajando para flexibilizar los contratos de trabajo y el incentivo a contratación de personal sin experiencia con la finalidad que el empleo se recupere por la crisis de los últimos años.

Un resumen de los principales indicadores económicos del país se presenta a continuación:

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018
Producto Interno Bruto	99.290	99.938	104.296	108.398
% de Inflación	3.40%	1.10%	-0.20%	0.27%
Balanza comercial no petrolera	-4.887	-1.722	-3.625	-5.921
Riesgo País	1.233	669	470	826
Petróleo ecuatoriano	29.56	44.57	57.94	44.32
Reserva internacional	2.496	4.258	2.451	2.677
Desempleo	4.77%	5.21%	4.6%	3.70%

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS, ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS

La administración durante el año 2019 dio cumplimiento a las resoluciones emanadas de la Junta General de Socios.

III. DEL BALANCE GENERAL

ACTIVO CORRIENTE

Los activos corrientes de la Compañía al cierre del año 2019 estuvieron compuestos por: Efectivo y equivalente de efectivo, cuentas y documentos por cobrar, otras cuentas por cobrar, impuestos pagados por anticipado e inventarios por US$. 616.165,59

ACTIVO NO CORRIENTE

Los activos no corrientes de la Compañía al cierre del año 2019, están compuestos por activos fijos netos de depreciación por US$. 3.965,53

PASIVO CORRIENTE

Los pasivos estuvieron conformados principalmente por: pagos pendientes a proveedores por US$. 376.303,39 otras cuentas por pagar por US$. 19.202,43 impuestos por pagar y provisiones sociales por US$. 19.031,40

PASIVO NO CORRIENTE

Los pasivos no corrientes estuvieron conformados principalmente por: pagos pendientes a proveedores por US$. 140.581,86

PATRIMONIO

El Capital de los socios esta al valor de US$ 400,00 la reserva legal es de US$. 1265,92 y aporte de futuras capitalizaciones US$. 20.803,35

IV. DEL ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS

Por el año que terminó el 31 de diciembre del 2019, la gestión de ventas resultó en ingresos operacionales por un valor neto de descuentos de US$. 635.956,56 y ventas por servicios prestados el valor de US$ 94.085,66

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas estuvo compuesto por un saldo neto de US$ 578.385,01

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

Los gastos de administración que incluyen los gastos bancarios y otros menores que no fueron producto de la operación ascendieron al cierre del año 2019 a un valor de US$. 123.774,12

UTILIDAD EN OPERACIÓN

La utilidad contable al 31 de diciembre del 2019 antes del impuesto a la renta fue de US$. 25.657,94 Luego del registro del impuesto a la renta del año (El impuesto a la renta determinado por el año 2019 fue de US$. 5.644,75), la participación a trabajadores fue de US$ 4.182,46. La ganancia neta del año fue de US$. 20.013,19

V. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO

Al 31 de diciembre del 2019 al existir un valor de utilidades que este disponibles para el reparto a los Socios, en concesión se ha procedido a la reinversión de los valores en la

compañía fortaleciendo la línea de Dermo – cosmético en el área de comercialización y promoción para ampliar el mercado consumidor y el valor de la ganancia es de US$. 20.013,19

Con relación a las proyecciones para el año 2021, me gustaría destacar que nos encontramos analizando varios proyectos de expansión y diversificación de líneas de productos con el objetivo de alcanzar un mejor nicho de mercado y potencializar el crecimiento de las ventas en el sector privado enfocado al área del consumidor, con el único objetivo de generar una rentabilidad que nos permita cubrir nuestro punto de equilibrio financiero, generar plazas de empleo y ampliar los productos de la compañía.

Muy atentamente,

Eco. Edison Duque Tito
Gerente General
BIOTECNOLOGÍA Y MEDICINA BIOAMIGA CIA. LTDA.