

Informe de la de Gerencia General, a la Junta Universal de Socios de
IMPORTADORA TERREROS SERRANO Cia. Ltda. del ejercicio económico del año 2012

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos y en las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, pongo a consideración de los señores accionistas el informe económico del ejercicio económico del año 2012.

Entorno Económico Internacional.

Las Economías de Sur America, liderada por Chile, y seguidas de Perú, Bolivia, Uruguay se destacaron en la región; merece mención el crecimiento de la economía de Colombia no obstante el entorno poco favorable en el que se desarrolla.

La economía de Estados Unidos da señales de una leve recuperación al comparar los indicadores con los del año anterior, se relacionan con los niveles de recuperación del empleo.

China continúa con un alto crecimiento en niveles del 7%, y enfocada en realizar gastos en su infraestructura y su consumo interno, los que son ahora sus fuentes más destacadas de ingresos.

La economía de la región Europea en su conjunto, da señales de una leve mejoría. En los países del sur como España, Portugal, Chipre, Grecia y otros por el contrario se agudizo el nivel de desempleo.

Entorno económico Nacional:

La economía nacional se desaceleró con respecto al año anterior, su desempeño está condicionado al gasto público, los precios del petróleo fueron inestables no obstante el precio promedio estuvo en alrededor de los US\$80, la industria de la construcción tuvo un favorable desempeño, y la inversión en obra pública fueron las que contribuyeron al desempeño alcanzado. Sin embargo se espera que para el próximo año se de una desaceleración en el crecimiento.

Lo que no se puede ignorar son los déficits en las cuentas públicas, como consecuencia de la política económica altamente dependiente del gasto público, se obtiene como resultado que las importaciones son mayores que las exportaciones evidenciando que el sector productivo sea el de menor crecimiento.

Desempeño de nuestra empresa durante el ejercicio económico del año 2012.

El mercado de lubricantes, está cada vez con más oferentes de productos de diferentes orígenes y por lo general con precios muy competitivos y plazos extendidos de pagos, lo que torna muy complicado el poder tener una constante de participación del mercado, ya que el sector automotriz de la revonta se mueve por precios y lamentablemente nuestro lubricante están en el rango medio alto. Si a lo indicado sumamos que inclusive nuestro proveedor realiza VENTAS en la zona de mejores esfuerzos de nuestra empresa; la fidelidad de nuestros clientes se mantiene solamente en la línea industrial.

En la línea de repuestos Automotrices:



No obstante el tener la condición de concesionario en repuestos, para todas las marcas de GM es una ventaja, ha sido una lucha constante por los descuentos y plazos que otorgan la red de concesionarios al cliente de reventa, haciendo del negocio una operación poco rentable y de elevada exposición de riesgo en el crédito que se otorga en venta.

La gerencia sugiere que se busquen nuevas líneas, en las que seamos competitivos, y no necesariamente del área automotriz.

En el cumplimiento de implementación de las normas contables NIFF, se las ha realizado, las que el día de hoy están a consideración para su aprobación.

Señores accionistas

Atentamente



Mario Terreros
Gerente General