

Informe de Gerencia de *imtese* Importadora Terreros Serrano Cía. Ltd. a la Junta Universal de Socios, sobre el ejercicio económico del año 2011

Entorno Económico Internacional.

El crecimiento de la economía fue mejor del esperado, especialmente para los países exportadores de petróleo, que se beneficiaron de los altos precios internacionales y para aquellos que se beneficiaron de las exportaciones a los Estados Unidos de America, y por las remesas enviadas por los inmigrantes.

La inflación aumento en los primeros meses del año, por los elevados precios internacionales de los alimentos y combustibles.

Para el año 2012 se prevé un bajo crecimiento de la economía Mundial, y una desaceleración de la economía regional.

Entorno económico Nacional:

El elevado gasto público dinamizo la industria de la construcción, y del sector energético, incremento las importaciones no así las exportaciones fueron en monto inferior, lo que determino un déficit en la balanza comercial, y por consecuencia empujo a la inflación.

El gobierno con el objeto de controlar las importaciones implemento las licencias previas a algunas partidas arancelarias, entre ellas a las de vehículos fijando cupos.

Desempeño de nuestra empresa durante el ejercicio económico del año 2011.

El sector Automotriz experimento una demanda similar a la del año anterior, en número de unidades, aunque en gran medida conformado por vehículos de una configuración menos equipados de accesorios, con el objeto de bajar los precios de origen.

Por lo antes indicado, uno de nuestros proveedores no pudo despachar lo solicitado, en la línea de vehículos de la marca JEEP, las pocas unidades comercializadas en esta marca se debe a lo indicado, y en la de vehículos de origen de la China, paulatina mente el mercado va aceptando con niveles de venta realmente bajos.

En la línea de neumáticos tuvimos dos meses de desabastecimiento de nuestro proveedor, originado por el tsunami de inicios de año en el Japón y por cambios

en las regulaciones de importación de neumáticos al país, no obstante lo indicado hemos podido tener presencia en el mercado de neumáticos en las marcas que representamos SUMITOMO Y FALKEN.

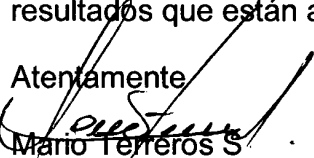
En la línea de repuestos automotrices, que se a tornado altamente competitiva, hemos mantenido nuestra presencia regional, aunque a costa de renunciar rentabilidad. Esperamos en el año 2012 recuperar la rentabilidad a base de un cambio de estrategias comerciales.

En la línea de lubricantes mantenemos la línea de los industriales, no así hemos experimentado una contracción en las ventas de la línea automotriz.

Por todo lo expuesto en líneas anteriores, nos encontramos realizando contactos con proveedores del exterior a fin de importar los productos de manera directa y eliminar intermediarios en la cadena de distribución, conseguir mejores precios de costo, salir al mercado mas competitivos y mejorar nuestros porcentajes de rentabilidad.

Los resultados económicos se reflejan en los balances económicos y estado de resultados que están a consideración de los señores accionistas.

Atentamente


Mario Terreros S.

Gerente **imtese**



Angela Mora Dueñas