

## **INFORME DE GERENCIA**

### **Señores Accionistas:**

En cumplimiento con los Estatutos de THE EVENT COMPANY EVENTPARTY S.A. y acorde a lo establecido en la Ley de Compañías, informo a ustedes las labores efectuadas durante el Ejercicio Económico 2016, así como los resultados de las operaciones de este año.

Debo reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de THE EVENT COMPANY EVENTPARTY S.A. Definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos.

### **Entorno Económico:**

EVENT COMPANY EVENTPARTY S.A. está inmersa en el entorno económico y financiero del país con una actividad dedicada al diseño y producción de obras teatrales, esta actividad requiere ajustarse a las políticas de Control de los entes del Estado.

### **Situación de la Empresa:**

EVENT COMPANY EVENTPARTY S.A. en el mes de septiembre del año 2016, llega a ser constituida, gracias a la iniciativa de sus accionistas, que están integrados por **Reyes Levoyer Stephanie María, Serrano Beltrán Mercy Soledad**, el reto un crecimiento sostenido desarrollando e incrementando la actividad operativa de la empresa a través de la implementación de nuevos procesos para la comercialización de los eventos, tanto en el Sector Público como en el Privado.

### **Aspectos Legales y Tributarios:**

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones legales que exigen los Entes de Control, tanto como el Servicio de Rentas Internas (SRI), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Superintendencia de Compañías y demás.

### **Perspectivas y Metas:**

Con nuestro compromiso y liderazgo apuntamos a posicionarnos de una manera efectiva y competitiva en el mercado a través de parámetros y procesos implementados para lograrlo. Al iniciar nuestras operaciones en el 2016, esperamos contar con el apoyo incondicional de los señores accionistas en cada uno de los proyectos que nos proponemos.

## **OBJETIVOS PARA EL AÑO 2018**

### **Comerciales**

Lograr la consolidación del equipo comercial a nivel nacional con personal capacitado y motivado y así poder establecer un plan de compensaciones adecuado fácil y equitativo.

Alcanzar los presupuestos de ventas presentados por la Dirección comercial; al desarrollar estrategias de promoción que faciliten las negociaciones siempre relacionando el costo beneficio.

### **Financieros**

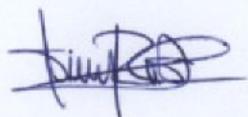
Aplicar y establecer políticas que transparenten las cuentas contables permitiendo que los resultados del ejercicio económico sean reales y permitan tomar decisiones oportunas.

Administrar el flujo de efectivo de manera que se pueda mantener la liquidez necesaria en los meses de bajos ingresos, a fin de no estancar la operación de la compañía.

Para concluir mi Informe quiero presentar mi sentimiento de gratitud a los accionistas y al personal que colabora con la empresa.

**Quito, Abril 24 de 2018.**

**Atentamente,**



**Stephanie María Reyes Levoyer**  
**GERENTE GENERAL**