

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2016

1.- INFORMACION GENERAL

TRAMA PUBLICIDAD TRAMAPUBLIC TRAMA-PUBLICIDAD C.L., está constituida en la ciudad de Quito y su actividad principal es Actividades de impresión de posters, gigantografías, catálogos de publicidad y otros impresos publicitarios.

2.- POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1 Estados de Cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF.

2.2 Bases de Preparación

Los estados financieros de TRAMA PUBLICIDAD TRAMAPUBLIC TRAMA-PUBLICIDAD C.L., han sido preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad General vigente.

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

2.4 Cuentas por Pagar

Son los compromisos adquiridos y las obligaciones sobre, prestaciones de servicios, impuestos por pagar.

2.5 Patrimonio y Participaciones:

El patrimonio está constituido por los, activos y derechos que al momento de la creación eran propiedad de la Empresa TRAMA PUBLICIDAD TRAMAPUBLIC TRAMA-PUBLICIDAD C.L., El valor del Patrimonio asciende a US\$ 400,00. Se registra en la constitución de la compañía.

## 2.6 Resultados

La información del Estado de Resultados se presenta por el periodo de enero 1ro. del 2016 a diciembre 31 del 2016.

El total de los ingresos del periodo es de \$ 3.274,46

Los gastos del periodo es de \$ 1.971,27

Por consiguiente el periodo del 1ro. de enero al 31 de diciembre 2016 se registra una utilidad de \$ 1.303,19.



Sr. Juan Carlos Jimenez  
**GERENTE GENERAL**