

# **INFORME DE GERENCIA**

**GRÁFICAS HERNÁNDEZ CIA.  
LTDA.**

**al 31 de Diciembre de 2015**

---

## I. Situación del Entorno

### 1. ACTIVIDAD ECONOMICA

GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA., desarrolla su actividad en la ciudad de Cuenca desde hace 36 años, pertenece al sector industrial gráfico, en la actualidad está afiliada a la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay.

El mercado al cual GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA. oferta sus productos es nacional y el mayor porcentaje representa la provincia del Azuay, su segmento principal está compuesto por industrias y comercios, la línea de productos que la empresa tiene es muy diversa, son elaborados a base de papel y cartulinas empleados por su clientes como material POP, de identificación, de lectura, mercadeo, empaque, entre otros.

La empresa no dispone de infraestructura propia, ha apalancado sus inversiones en dinero de terceros, aspectos que con la crisis que vive el país desde el año 2014 están limitando su crecimiento, lo que se ha reflejado en el decrecimiento del nivel de ventas, del 2013 al 2014 en un 7% y del 2014 al 2015 en un 13% aproximadamente, factores que han colocado a la empresa en una situación supremamente difícil para su subsistencia, se han realizado varios ajustes en el ámbito laboral, reasignaciones de tareas que han afectado principalmente al área comercial y a la producción.

No se ha logrado el cumplimiento de los objetivos por lo antes mencionado ni se ha alcanzado los valores requeridos para el normal desenvolvimiento de las actividades, gestiones que han motivado a sus accionistas a realizar la negociación de la empresa, acción que al finalizar este período ha sido concretada verbalmente, la cesión de participaciones, se llevará a cabo en el mes de febrero y septiembre, la transferencia de las mismas se dará con cesión de todos los derechos y obligaciones de las cuentas patrimoniales cortadas y presentadas en este informe al 31 de diciembre de 2015, los resultados a ser gestionados por la nueva administración que se ha incorporado de forma paralela desde el 1ero de noviembre hasta el cierre completo de la negociación corresponden a los nuevos accionistas, están incluidos como derechos dentro de la negociación los resultados obtenidos en el período 2015, conforme la negociación realizada las gestiones con entes de control y laborales correspondientes hasta el 30 de septiembre de 2015 son de absoluta responsabilidad de esta administración así como de los accionistas que conforman GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA. según la nómina detallada en la Superintendencia de Compañías al 31 de diciembre 2015.

### 2. ANÁLISIS LOCAL

El período 2015 se inicia con desaceleración económica y recorte del presupuesto nacional debido a la continua caída de los precios del petróleo, el Gobierno Nacional, contempla ya en su nueva estructura una venta del crudo de hasta 79.9usd, sin embargo el mismo llega a mediados de este período a menos de 30usd por cortos meses, unido a esto la desaceleración del dólar, generan una "tormenta perfecta" en términos económicos, para finales de 2015 inician ya los recortes presupuestarios así como la

falta de pago a proveedores del estado en contratos de construcción principalmente, generando ya la pérdida de circulante a nivel nacional y reduciendo la actividad económica, para el mes de abril las cifras en rojo en la balanza de pagos el Gobierno afecta aún más la estabilidad económica y compromete la estabilidad del dólar, por lo que el Gobierno grava con sobretasas e incrementos en aranceles a bienes de consumo, materias primas y bienes de capital, en su afán de mantener y reducir fuga de divisas para no deteriorar aún más la ya comprometida economía nacional.

La economía nacional según los datos del Banco Central tiene un decrecimiento del 0.3% y se prevé para 2016 un crecimiento del 1%, se pronostica una actividad económica moderada, considera para su presupuesto una venta del crudo a 35usd.

## II. Síntesis de la evolución de la empresa período 2015

GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA. al finalizar el período 2015 presenta un crecimiento del 2.3% en su nivel de ingresos con relación al período 2014, aún a pesar de la contracción económica que vive el país, las actividades muestran un cuadro con gestión presentada principalmente en el último trimestre de este período, gestiones que han sido desarrolladas por la gestión realizada en el área comercial y de ventas de la nueva administración.

La **gestión de cobranza**, al cierre del ejercicio presenta un decrecimiento del 2.9%, en este rubro, aún con crecimiento de ventas de un 2%, la reducción se debe principalmente a la revisión de los valores para el cierre de la negociación.

La **gestión de producción** en el período 2015 ha pasado varios cambios, la desvinculación del Jefe de producción ha generado dificultades, sobre todo al no contar con registros de información de tiempos, procesos debidamente registrados, la carencia de datos volcó a que se inicien a finales de año levantamiento desde cero en tiempos y movimientos, procesos de los diferentes artículos dentro de los procesos más críticos en esta área, la maquinaria presenta deterioros importantes, falta de mantenimiento, no existen repuestos, así como falta de manuales de la máquina pegadora de cajas, manual eléctrico de la Komori L28, tablero eléctrico sin las debidas protecciones e instalaciones que permitan de la maquinaria en variaciones de voltaje, fugas de presión en el circuito de aire comprimido, todo esto debido a las dificultades financieras por las que atraviesa la empresa.

Con relación a la **gestión administrativa** las funciones desarrolladas se han generado en base a la delegación de tareas, el personal realiza sus actividades por experticia y conocimiento adquirido en los años de trabajo, los procesos se manejan por hábitos y costumbre, más no por capacitación idónea ni procesos formales.

En el ámbito contable – financiero el sistema maneja módulos separados, para cotizaciones se dispone de un sistema que no enlaza la información automática, los costos y tiempos empleados no se encuentran registrados en su totalidad, las políticas de descuentos, plazos, los manejan en el área de ventas conforme a la experiencia y el

tiempo de los clientes más no por políticas establecidas por la Gerencia, por lo que los tiempos de respuesta representan un limitante para las exigencias actuales del mercado, al informe preliminar de auditoría se ha solicitado realizar los análisis correspondientes a la información presentada conforme a los requerimientos de los entes de control y a las NIFF, se ha visto la necesidad de reclasificar cuentas según la apreciación de Auditoría Externa por lo que se solicita tres meses a partir del presente informe para que las mismas sean revisadas y reasignadas, los valores de reclasificación se darán únicamente en forma más no afectarán los rubros correspondientes al resultado final del ejercicio, al cierre del ejercicio no se ha alcanzado a presentar la información de reporte de créditos al Dinardap pendiente desde 2012, la misma se encuentra en elaboración para ser presentada en el primer semestre 2016.

### III. Resultados Financieros al 31 de Diciembre 2015

Los Resultados presentados al cierre del período 2015 se dividen en tres bloques principales, ingresos, costos de producción y gastos operacionales.

**Los ingresos** del giro del negocio de 1.578 mil de 2014 pasan a 1.615 mil, los mismos tienen un incremento del 2.3%.

**El costo de venta** presenta una mejoría del 6.26% con relación a los datos de GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA. del ejercicio 2104, el mismo se da en un 80% por reasignación de costos y gastos, el 10% se ha generado en el último trimestre del ejercicio con reducción de recursos y controles en tiempos de respuesta, manejos de precios en adquisiciones así como disminución de desperdicios.

**Los gastos operativos** tienen un incremento importante del 26%, la reubicación de cuentas permitirá que en ejercicios posteriores se asignen correctamente los valores desembolsados en cada uno de los grupos como costos, gastos administrativos y gastos de ventas, un rubro de impacto y representatividad es el de remuneraciones administrativas y de ventas que representa aproximadamente el 72% del gasto operacional, la composición de los mismos con respecto a la venta es del 31%, mientras que la participación de los gastos financieros son del 4% con respecto al ingreso total.

### IV. Balance al 31 de Diciembre de 2015

El período 2015, ha representado un reto debido al entorno país así como a los cambios internos que se han presentado en las diferentes áreas de la empresa, la reestructuración administrativa, así como el compromiso de venta a ser ejecutado durante el 2016, han generado ansiedad e inquietud dentro del entorno interno y externo de la compañía, el mercado, los clientes principales y los clientes internos muestran su expectativa frente a las nuevas políticas con las que se pretende encaminar a la

organización. Los rubros de inventarios y cartera al cierre del periodo 2015 comprometieron el 51.4% del activo total.

**El realizable**, se reduce en un 3.13%, el exigible se reduce en 57.08% y los pagos anticipados incrementan en un 70%, la disminución en el rubro del exigible se ven distribuidas en rubros como el realizable y pagos anticipados, los mismos que también se han apalancado con dineros de terceros.

**Los activos fijos** tiene una variación del 11.11% que se da por depreciaciones, este rubro representa el 44.0% del activo total, el 53.7% lo dispone el activo corriente.

**Los pasivos** tienen una participación del 78% el rubro de corto plazo está representado por el 29.4% y el 70.6% es pasivo a largo plazo. En el pasivo corriente la mayor representación tienen los compromisos con proveedores, personal y entes de control, en tanto que en el pasivo a largo plazo el 41.5% representa las provisiones para jubilación debidamente respaldada por el estudio actuarial, y el 58.5% corresponden a préstamos bancarios y a terceros.

**El patrimonio** tiene una variación negativa de 3.5%, debido al resultado obtenido del ejercicio 2015.

#### V. Plan Presupuesto 2016

Las expectativas 2016 se ven contraídas debido al entorno nacional que se presenta al momento, la alta Dirección enmarcará su presupuesto y estrategias de venta en mantener su nivel de ventas, un crecimiento del 2%, basará su esfuerzo en reducción de costos, apalancándose en sus proveedores así como en mejoras de procesos, tiempos y movimientos, optimización de recursos.

#### VI. Propiedad Intelectual

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

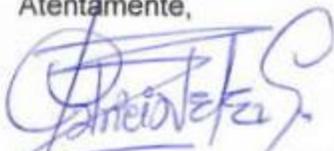
#### VII. Anexo: Información Resumida

GRAFICAS HERNANDEZ CIA. LTDA.:

- 📄 Balance General
- 📄 Estado de Ganancias y Pérdidas

Agradezco la atención prestada a este informe así como a los colaboradores de cada una de las áreas y al de apoyo, porque con esfuerzo y dedicación permiten la consecución de los resultados presentados.

Atentamente,



MBA. CPA. PATRICIA VELEZ G.  
**GERENTE GENERAL**