

INFORME DE GERENTE

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa PROMOLIDERES CIA. LTDA., presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2019.

Antecedentes.-

PROMOLIDERES CIA. LTDA., se constituye de acuerdo a las leyes de la República del Ecuador en Agosto del 2016, cumpliendo todos los requisitos para su funcionamiento establecido por la Superintendencia de Compañías, con el objeto de actividad de Venta al por mayor y menor de otros productos diversos.

Con un capital social suscrito y pagado de USD 400,00 cuenta con dos accionistas:

CAPITAL SOCIAL PAGADO	400,00
LEONOR PATRICIA DAQUI JACOME 99%	396,00
SUSANA ALEXANDRA DAQUI VERDESOTO 1%	4,00

Resultados y Proyecciones.-

Los resultados del ejercicio económico 2019, demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 308.410 dólares. El total de Costos y Gastos superó los 293.123 dólares, lo que significó para el ejercicio económico una utilidad de 15.287 dólares.

Este resultado alcanzado en el año 2019 demostró una vez más, que los objetivos y estrategias adoptadas al inicio del ejercicio fiscal, fueron acertados por parte de los Accionistas, y bien ejecutados por parte del personal administrativo y productivo, dirigidos por su Gerente General. Con este crecimiento en este año tanto en ventas como en contratación de personal, equipos y maquinaria nos damos cuenta el camino a seguir para alcanzar las metas propuestas.

La empresa para el ejercicio económico del 2020, se ha planteado nuevos retos y expectativas en su meta de seguir con su crecimiento, con la búsqueda de nuevos

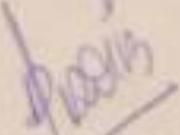
clientes para cumplir con el presupuesto planteado por la empresa, y afianzar la fidelidad de nuestros clientes frecuentes. Tal como lo demuestra el presente ejercicio económico. Uno de estos retos es comenzar con la importación directa de algunos productos y artículos de mayor rotación de nuestros fieles clientes con lo cual tendremos una mayor utilidad en elaboración y puntualidad.

Como todos los años el reto es muy alto algunos clientes consideraran otras alternativas de publicidad el cual nos veremos afectados, pero tenemos nuevos clientes en carpeta, lo que lograremos sostener e incrementar nuestros ingresos, siempre con la calidad que se nos caracteriza en la elaboración y presentación de nuestros productos y con la puntualidad y amabilidad hacia nuestros clientes.

La situación económica y política mundial, pone en evidencia que cada vez el mundo es más globalizado y deja importantes lecciones, por eso nosotros con la utilización de tecnologías, y nuevas estrategias de ventas y marketing solventaremos las dificultades que se puedan generar en el año 2020, ya que vamos a demostrar que estamos fortaleciéndonos frente a las adversidades extremas e internas, que se puedan presentar, también afianzando más la estrategia corporativa y de ventas a nivel nacional, que empezamos a lograrlo el año 2019, donde esperamos mejores resultados este 2020 para el crecimiento de la Compañía.

La Gerencia General a mi cargo para el año 2020, será manejada con total responsabilidad así como el personal comprometido de las diversas áreas que redoblaran su esfuerzo como lo han venido haciendo, para superar las metas y presupuestos establecidos para este ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener nuestro servicio de excelencia.

Atentamente,


Lic. Patricia Daqui Jácome.

GERENTE GENERAL

Quito, marzo 2020