

## INFORME DE GERENTE

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa PROMOLIDERES CIA. LTDA., presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2018.

### Antecedentes.-

PROMOLIDERES CIA. LTDA., se constituye de acuerdo a las leyes de la República del Ecuador en Agosto del 2016, cumpliendo todos los requisitos para su funcionamiento establecido por la Superintendencia de Compañías, con el objeto de actividad de Venta al por mayor y menor de otros productos diversos.

Con un capital social suscrito y pagado de USD 400,00 cuenta con dos accionistas:

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| <b>CAPITAL SOCIAL PAGADO</b>        | <b>400,00</b> |
| LEONOR PATRICIA DAQUI JACOME 99%    | 396,00        |
| SUSANA ALEXANDRA DAQUI VERDESOTO 1% | 4,00          |

---

### Resultados y Proyecciones.-

Los resultados del ejercicio económico 2018, demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 285.049 dólares. El total de Costos y Gastos superó los 264.435 dólares, lo que significó para el ejercicio económico una utilidad de 20.615 dólares.

Este resultado alcanzado en el año 2018 demostró, que los objetivos y estrategias adoptadas al inicio del ejercicio fiscal, fueron acertados por parte de los Accionistas, y bien ejecutados por parte del personal administrativo y productivo, dirigidos por su Gerente General. Adicionalmente nos permite recuperar las pérdidas acumuladas de años anteriores.

La empresa para el ejercicio económico del 2019, se ha planteado nuevos retos y expectativas en su meta de seguir con su crecimiento, con la búsqueda de nuevos

clientes para cumplir con el presupuesto planteado por la empresa, y afianzar la fidelidad de nuestros clientes frecuentes. Tal como lo demuestra el presente ejercicio económico.

Todos los años son un reto económicamente hablando de iliquidez de algunos clientes que bajaran sus gastos en el rubro publicidad, el cual nos afectara a nuestro giro del negocio. Este inconveniente lo lograremos sostener, siempre con la calidad que se nos caracteriza en la elaboración y presentación de nuestros productos y con la puntualidad y amabilidad hacia nuestros clientes.

Con la utilización de nuevas tecnologías, estrategias de ventas y marketing solventaremos las dificultades que se puedan generar en el año 2019, ya que vamos a demostrar que estamos fortaleciéndonos frente a las adversidades externas que se puedan presentar, también afianzando la estrategia corporativa y de ventas a nivel nacional, donde se espera tener mejores resultados para el crecimiento de la Compañía.

La Gerencia General a mi cargo para el año 2019, será manejada con total responsabilidad así como los responsables de las diversas áreas que redoblaran su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y superar un servicio de excelencia.

Atentamente,



Lic. Patricia Daqui Jácome.

**GERENTE GENERAL**

Quito, marzo 2019