

Cuenca, febrero del 2019

INFORME DE GERENCIA

DURAMAS CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y con la finalidad de explicar de forma general la situación económica, financiera, comercial y administrativa de la Empresa, me permito poner a vuestra consideración el informe de las actividades del ejercicio económico comprendido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2018.

He creído conveniente analizar la situación de la empresa desde aspectos que los considero principales y que resumen de forma clara las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2018 y que son:

VENTAS

En lo que respecta a ventas el año 2018 fueron de \$11.614.426 con un promedio de \$967.869 dólares mensuales, destacándose siempre cuatro productos que mayor acogida en el mercado, GRANITO, PORCELANATO, MARMOL y ALFOMBRA. Con respecto a las ventas del año 2017 que las ventas fueron \$10.798.224 hay un incremento del 7,56%

IMPORTACIONES

Las compras de materiales importados para la venta fueron de \$7.750.204 entre los productos que mas comprados fueron GRANITO, PORCELANATO Y CERAMICAS, ALFOMBRAS Y MADERAS (pisos flotantes).

El comité de compras está integrado por el Personal de Compras Internacionales, Personal de Inventarios y la Gerencia de Ventas, se reúne periódicamente para determinar la rotación de los productos para que las compras sean eficientes y evitar tener en la bodega material de baja rotación.

ASPECTO COMERCIAL

El año 2018 fue un ejercicio económico en el que no se cumplieron las metas propuestas por la Empresa en lo referente al aspecto comercial.

Se tuvieron ingresos netos por USD \$11.810.247 El costo de ventas fue de USD \$7.273.358 permitiéndonos tener una utilidad bruta del 38% aproximadamente.

Los gastos de administración, ventas y financieros suman USD \$ 3.709.336 permitiéndonos tener una utilidad antes de impuestos de USD \$ 827.553 que equivale 7% sobre el nivel de los ingresos netos.

ASPECTO ECONOMICO Y FINANCIERO

Se ha logrado mantener una liquidez estable, por la gestión intensiva de recuperación de cartera que nos ha permitido mantener nuestras cuentas bancarias con saldos promedios no menores a seis cifras y cumplir con las obligaciones con proveedores y demás pagos.

Además se consideró una política de ventas y de mercado, que buscó la clasificación y categorización de productos para la aplicación de diversas promociones que facilite la realización del inventario y que a su vez permita disminuir el endeudamiento de la Compañía.

A través de un crédito bancario se realizó la compra de un inmueble situado en la Ave. Ordoñez Lazo.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

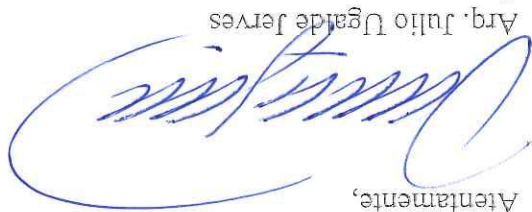
Los nuevos controles y procedimientos han sido adoptados de manera muy positiva por nuestro personal quienes han prestado toda la colaboración para ejecutarlos.

Cabe indicar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y a las resoluciones de la Junta General.

OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES:

Tomando en consideración la pérdida de competitividad del país, deben ser objetivos prioritarios de la Compañía la disminución de costos y gastos, el mejoramiento, en el manejo de inventarios, entre otros aspectos, así como el impulso de ventas buscando nuevos productos y utilizando nuevas estrategias, para mercados conocidos y segmentos de mercado nuevos.

Atentamente,



Arq. Julio Ugarte Jerves
Gerente
DURAMAS CIA LTDA