

Cuenca, abril 2017



INFORME DE GERENCIA

DURAMAS CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y con la finalidad de explicar de forma general la situación económica, financiera, comercial y administrativa de la Empresa, me permito poner a vuestra consideración el informe de las actividades del ejercicio económico comprendido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2016.

La perspectiva de una reactivación en las actividades productivas y el incremento del nivel de competitividad, no pudieron llegar a niveles esperados debido básicamente a las altas tasas de intereses, escasos de créditos accesibles y bajas de inversiones en la industria, así como también a la restricción de las importaciones y demás impuestos que han impedido llegar a nuestras metas.

He creído conveniente analizar la situación de la empresa desde aspectos que los considero principales y que resumen de forma clara las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2016 y que son:

VENTAS

En lo que respecta a ventas el año 2016 fueron de \$10.887.626 con un promedio de \$907.302 dólares mensuales, destacándose siempre cuatro productos que mayor acogida en el mercado, GRANITO, PORCELANATO, MARMOL y ALFOMBRA. Con respecto a las ventas del año 2015 que las ventas fueron \$12.546.162 hay un decremento del 13,22 %

IMPORTACIONES

Las compras de materiales importados para la venta fueron de \$5.795.379 entre los productos que mas comprados fueron GRANITO, PORCELANATO Y CERAMICAS, ALFOMBRAS Y MADERAS (pisos flotantes).

El comité de compras está integrado por el Personal de Compras Internacionales, Personal de Inventarios y la Gerencia de Ventas, se reúne periódicamente para determinar la rotación de los productos para que las compras sean eficientes y evitar tener en las bodegas material de baja rotación.

ASPECTO COMERCIAL

El año 2016 fue un ejercicio económico en el que no se cumplieron las metas propuestas por la Empresa en lo referente al aspecto comercial.

Se tuvieron ingresos netos por USD \$10.917.364 . El costo de ventas fue de USD \$7.420.674 permitiéndonos tener una utilidad bruta del 32% aproximadamente.

Los gastos de administración, ventas y financieros suman USD \$ 3.261.743 permitiendo tener una utilidad antes de impuestos de USD \$ 234.947 que equivale 2% sobre el nivel de los ingresos netos.

/

ASPECTO ECONOMICO Y FINANCIERO

Se ha logrado mantener una liquidez estable, por la gestión intensiva de recuperación de cartera que nos ha permitido mantener nuestras cuentas bancarias con saldos promedios no menores a seis cifras y cumplir con las obligaciones con proveedores y demás pagos.

Además se consideró una política de ventas y de mercado, que buscó la clasificación y categorización de productos para la aplicación de diversas promociones que facilite la realización del inventario y que a su vez permita disminuir el endeudamiento de la Compañía.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

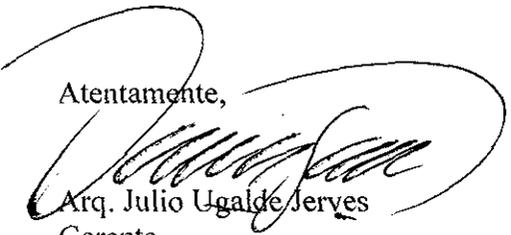
Los nuevos controles y procedimientos han sido adoptados de manera muy positiva por nuestro personal quienes han prestado toda la colaboración para ejecutarlos.

Cabe indicar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y a las resoluciones de la Junta General.

OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES:

Tomando en consideración la pérdida de competitividad del país, deben ser objetivos prioritarios de la Compañía la disminución de costos y gastos, el mejoramiento, en el manejo de inventarios, entre otros aspectos, así como el impulso de ventas buscando nuevos productos y utilizando nuevas estrategias, para mercados conocidos y segmentos de mercado nuevos.

Atentamente,



Arq. Julio Ugalde Jeryes

Gerente

DURAMAS CIA LTDA