

Cuenca, abril 2015



## INFORME DE GERENCIA

### DURAMAS CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y con la finalidad de explicar de forma general la situación económica, financiera, comercial y administrativa de la Empresa, me permito poner a vuestra consideración el informe de las actividades del ejercicio económico comprendido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2014.

A pesar de la irregularidad en la recuperación de la economía nacional durante el 2014, existieron claros signos de fortalecimiento, de manera general hubo un aceptable nivel de confianza.

La perspectiva de una reactivación en las actividades productivas y el incremento del nivel de competitividad, no pudieron llegar a niveles esperados debido básicamente a las altas tasas de intereses, escasos de créditos accesibles y bajas de inversiones en la industria, así como también a la restricción de las importaciones y demás impuestos que han impedido llegar a nuestras metas.

He creído conveniente analizar la situación de la empresa desde aspectos que los considero principales y que resumen de forma clara las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2014 y que son:

### VENTAS

En lo que respecta a ventas el año 2014 ascienden a la suma de 11.164.298 con un promedio de \$930.358 dólares mensuales, destacándose siempre cuatro productos que mayor acogida en el mercado, GRANITO, PORCELANATO, MARMOL y ALFOMBRA. Con respecto a las ventas del año 2013 que las ventas fueron \$8.779.435 hay un incremento del 28%



## **IMPORTACIONES**

Las compras de materiales importados para la venta fueron de 9.109.692 entre los productos que mas comprados fueron GRANITO, PORCELANATO Y CERAMICAS, ALFOMBRAS Y MADERAS (pisos flotantes).

Se estableció el comité de compras que está integrado por el Personal de Compras Internacionales, Personal de Inventarios y la Gerencia de Ventas, su objetivo es determinar la rotación de los productos para que las compras sean eficientes y evitar tener en las bodegas material de baja rotación.

## **PRESTAMOS**

La empresa en diciembre del 2014 continua con el crédito del EFG BANK en suiza por \$2.150.000,00 Además se contrato con crédito por \$650.000 con un banco local por un seis plazo para la compra de nuevas mercaderías, el mismo se terminara de pagar en marzo del 2015

## **ASPECTO COMERCIAL**

El año 2014 fue un ejercicio económico en el que se cumplieron las metas propuestas por la Empresa en lo referente al aspecto comercial.

Se tuvieron ingresos netos por USD \$11.177.149 . El costo de ventas fue de USD \$7.342.980 permitiéndonos tener una utilidad bruta del 34% aproximadamente.

Los gastos de administración, ventas y financieros suman USD \$ 3.075.540 permitiendo tener una utilidad antes de impuestos de USD \$ 758.629 que equivale 6.78% sobre el nivel de los ingresos netos.



**DURAMAS**  
S.A. DE C.V.

Ingresos por Ventas	11.164.298
-Costo de Ventas	-7.342.980
UTILIDAD OPERACIONAL	3.821.318
-Gastos de Ventas	-2.521.400
-Gastos Administracion	-310.954
-Gastos Financieros	-243.185
+Ingresos NO operacionales	12.850
UTILIDAD NETA	758.629
Participación de Trabajadores	-113.794
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	644.835
22% IMPUESTO RENTA	-145.454
<b>UTILIDAD DESPUES IMP.RENTA</b>	<b>499.381</b>

/

### ASPECTO ECONOMICO Y FINANCIERO

Se ha logrado mantener una liquidez estable, por la gestión intensiva de recuperación de cartera que nos ha permitido mantener nuestras cuentas bancarias con saldos promedios no menores a seis cifras y cumplir con las obligaciones con proveedores y demás pagos.

Además se consideró una política de ventas y de mercado, que buscó la clasificación y categorización de productos para la aplicación de diversas promociones que facilite la realización del inventario y que a su vez permita disminuir el endeudamiento de la Compañía.

### ASPECTO ADMINISTRATIVO

Los nuevos controles y procedimientos han sido adoptados de manera muy positiva por nuestro personal quienes han prestado toda la colaboración para ejecutarlos.

En resumen se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y a las resoluciones de la Junta General.

### OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES:



**DURAMAS**  
CIA LTDA.

Tomando en consideración la pérdida de competitividad del país, deben ser objetivos prioritarios de la Compañía la disminución de costos y gastos, el mejoramiento, en el manejo de inventarios, entre otros aspectos, así como el impulso de ventas buscando nuevos productos y utilizando nuevas estrategias, para mercados conocidos y segmentos de mercado nuevos.

Atentamente,

Arq. Julio Ugarte Jerves  
Gerente General  
DURAMAS CIA LTDA