



DURAMAS
crea tus ambientes

Cuenca, abril 2014



INFORME DE GERENCIA

DURAMAS CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y con la finalidad de explicar de forma general la situación económica, financiera, comercial y administrativa de la Empresa, me permito poner a vuestra consideración el informe de las actividades del ejercicio económico comprendido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2013.

A pesar de la irregularidad en la recuperación de la economía nacional durante el 2013, existieron claros signos de fortalecimiento, de manera general hubo un aceptable nivel de confianza.

La perspectiva de una reactivación en las actividades productivas y el incremento del nivel de competitividad, no pudieron llegar a niveles esperados debido básicamente a las altas tasas de intereses, escasas de créditos accesibles y bajas de inversiones en la industria, así como también a la restricción de las importaciones y demás impuestos que han impedido llegar a nuestras metas.

He creído conveniente analizar la situación de la empresa desde aspectos que los considero principales y que resumen de forma clara las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2013 y que son:

VENTAS

En lo que respecta a ventas el año 2013 ascienden a la suma de 8.779.435,63 con un promedio de \$731.619,64 dólares mensuales, destacándose siempre cuatro productos que mayor acogida en el mercado, GRANITO, PORCELANATO, MARMOL y ALFOMBRA. Con respecto a las ventas del año 2012 que las ventas fueron \$6.431.347,61 hay un incremento del 36.51%

*Mármol · Granito · Travertinos · Pizarras · Superficies de Cuarzo · Porcelanato · Cerámica · Gres · Alfombras · Piso Laminado
Adoquín Industrial Ornamental Tiger · Muebles Modulares Serkuta*

CUENCA

Show Room 1
Remigio Crespo y
Remigio Romero (Esq.)

Fábrica · Show Room 2
Av. Cornelio Vintimilla y
Río Machángara (Esq.)

QUITO

Show Room
Av. 6 de Diciembre 30-19
y Av. República (Esq.)

GUAYAQUIL

Show Room 1
C.C. Dicientro
Local 35

Show Room 2
Av. Juan Tanca Marengo
Km 2 1/2

AMBATO

Show Room
Av. Víctor Hugo
y Arturo Borja



DURAMAS
crea tus ambientes



DURAMAS
S.A. S.P.A.

IMPORTACIONES

Las compras de materiales importados para la venta fueron de 6.377.424,73 entre los productos que mas comprados fueron GRANITO, PORCELANATO Y CERAMICAS, ALFOMBRAS Y MADERAS (pisos flotantes).

Se estableció el comité de compras que está integrado por el Personal de Compras Internacionales, Personal de Inventarios y la Gerencia de Ventas, su objetivo es determinar la rotación de los productos para que las compras sean eficientes y evitar tener en las bodegas material de baja rotación.

PRESTAMOS

La empresa en diciembre del 2013 continua con el crédito del EFG BANK en suiza por \$2.150.000,00 Además se contrato con crédito por \$1.000.000,00 con un banco local para la compra de nuevas mercaderías, el mismo se terminara de pagar en noviembre del año 2014.

ASPECTO COMERCIAL

El año 2013 fue un ejercicio económico en el que se cumplieron las metas propuestas por la Empresa en lo referente al aspecto comercial.

Se tuvieron ingresos netos por USD \$8.806.135,63 . El costo de ventas fue de USD \$6.056.257,47 permitiéndonos tener una utilidad bruta del 31% aproximadamente.

Los gastos de administración y de ventas suman USD \$ 2.208.477,68 permitiendo tener una utilidad neta de USD \$ 541.400,48 que equivale 6.15% sobre el nivel de los ingresos netos.

*Mármol · Granito · Travertinos · Pizarras · Superficies de Cuarzo · Porcelanato · Cerámica · Gres · Alfombras · Piso Laminado
Adoquín Industrial Ornamental Tiger · Muebles Modulares Serkuta*

CUENCA

Show Room 1
Remigio Crespo y
Remigio Romero (Esq.)

Fábrica · Show Room 2
Av. Cornelio Vintimilla y
Río Machángara (Esq.)

QUITO

Show Room
Av. 6 de Diciembre 30-19
y Av. República (Esq.)

GUAYAQUIL

Show Room 1
C.C. Dicientro
Local 35

Show Room 2
Av. Juan Tanca Marengo
Km 2 1/2

AMBATO

Show Room
Av. Víctor Hugo
y Arturo Borja



DURAMAS
crea tus ambientes



DURAMAS
C.A. LTDA

ASPECTO ECONOMICO Y FINANCIERO

Se ha logrado mantener una liquidez estable, por la gestión intensiva de recuperación de cartera que nos ha permitido mantener nuestras cuentas bancarias con saldos promedios no menores a seis cifras y cumplir con las obligaciones con proveedores y demás pagos.

Además se consideró una política de ventas y de mercado, que buscó la clasificación y categorización de productos para la aplicación de diversas promociones que facilite la realización del inventario y que a su vez permita disminuir el endeudamiento de la Compañía.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

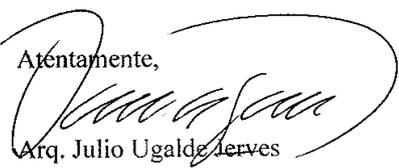
Los nuevos controles y procedimientos han sido adoptados de manera muy positiva por nuestro personal quienes han prestado toda la colaboración para ejecutarlos.

En resumen se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y a las resoluciones de la Junta General.

OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES:

Tomando en consideración la pérdida de competitividad del país, deben ser objetivos prioritarios de la Compañía la disminución de costos y gastos, el mejoramiento, en el manejo de inventarios, entre otros aspectos, así como el impulso de ventas buscando nuevos productos y utilizando nuevas estrategias, para mercados conocidos y segmentos de mercado nuevos.

Atentamente,


Arq. Julio Ugalde Ierves
Gerente General
DURAMAS CIA LTDA

*Mármol · Granito · Travertinos · Pizarras · Superficies de Cuarzo · Porcelanato · Cerámica · Gres · Alfombras · Piso Laminado
Adoquín Industrial Ornamental Tiger · Muebles Modulares Serkuta*

CUENCA

Show Room 1
Remigio Crespo y
Remigio Romero (Esq.)

Fábrica · Show Room 2
Av. Cornelio Vintimilla y
Río Machángara (Esq.)

QUITO

Show Room
Av. 6 de Diciembre 30-19
y Av. República (Esq.)

GUAYAQUIL

Show Room 1
C.C. Dicientro
Local 35

Show Room 2
Av. Juan Tanca Marengo
Km 2 1/2

AMBATO

Show Room
Av. Víctor Hugo
y Arturo Borja