

Quito, a 24 de octubre del 2020.

Señores

SOCIOS DE LA COMPAÑÍA FERROANDES CIA.LTDA.

Presente.-

Estimados socios:

El Informe de Gerencia del ejercicio que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2019, que pongo a su consideración para su aprobación, lo resumo en los siguientes puntos:

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Debo informar que en el año 2019, en lo administrativo ha sido necesario lo siguiente:

Se planteó como objetivo, lograr la representación de algunas marcas internacionales como Kolida de China, DKK-TOA de Japón, para esto la estrategia fue ofrecer estos equipos a un precio muy bajo a nuestros clientes con el fin de dar a conocer los productos de nuestros representados, así como la calidad.

- Las ventas han sufrido un incremento con respecto al año anterior en aproximadamente un 105% debido a la gestión realizados por parte de la Administración de la empresa.
- Los gastos de gestión, ventas y administrativos, también han sufrido un incremento del 171% debido al costo de los materiales, servicios en los que tuvimos que invertir y los bajos costos de introducción de las mercancías ofertadas.

ASPECTOS LEGALES

Este aspecto no ha tenido mayor trascendencia en este año, a más de la presentación de los informes a las entidades de control.

ASPECTOS FINANCIEROS

Como se puede observar en los balances existe una pérdida de 15371,03 dólares, esto debido a la estrategia de la empresa de invertir en publicidad y reducir costos de los equipos vendidos para promocionar con nuestros clientes las marcas de las que hemos conseguido ser representantes en el país.

PROYECCIONES FUTURAS

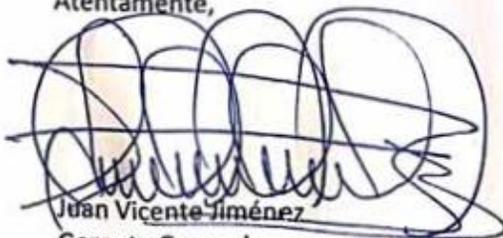
Como la actividad para la que se constituyó nuestra compañía es la comercial y de servicios, las metas para el próximo año son tratar de mantener y mejorar las ventas; posicionar las marcas de nuestros equipos ofertados entre nuestros clientes; conseguir nuevos clientes y también mejorar la utilidad por medio de un incremento gradual de los precios de venta a nuestros clientes existentes y también por medio del servicio de mantenimiento de los equipos que han sido anteriormente vendidos. Para llegar a este objetivo, nos hemos planteado:

- Atención continua mediante llamadas o visitas a nuestros principales clientes para el mejoramiento continuo y logro de metas.
- Visitas a potenciales clientes dando a conocer las ventajas y beneficios de nuestros productos y servicios.
- Realizar publicidad por medio de redes sociales, dando a conocer nuestra cartera de productos y servicios.

REVELACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Los Activos corrientes, reflejan un saldo adecuado que nos permitirán cubrir nuestros pasivos corrientes en el corto plazo
- En lo referente a las ventas se puede evidenciar un fuerte incremento, mientras que los gastos y costos han sufrido un aumento de 171% que fueron mas de lo esperado en este año.
- Esperando haber informado resumidamente los puntos más importantes concernientes a nuestra empresa, pongo a su consideración y me suscribo.

Atentamente,



Juan Vicente Jiménez
Gerente General
Ferroandes Cia. Ltda.