

INFORME DE GESTIÓN GERENCIA GENERAL
DISEÑO Y CONSTRUCCIONES SAAVEDRA E HIJOS DSU CIA. LTDA.

Quito, 17 de abril de 2019

Situación Inicial.-

A partir de la creación de la empresa Diseños y Construcciones Saavedra e hijos DSU Cia. Ltda., se inicia con la gestión según el nombramiento como Gerente General realizado por la junta de accionistas de la empresa.

Se cuenta con la representación para el país de casas prefabricadas en madera tratada con la empresa Casas Arbolito de Chile. Lo que nos compromete con el desarrollo del mercado en Ecuador para este tipo de construcción alternativo y de alta calidad.

Acciones relevantes.-

La gestión realizada con corte al 31 de diciembre de 2018 se resume en los siguientes puntos:

- Se ha mantenido múltiples reuniones con inversionistas, con el objetivo de poder financiar los proyectos que se tiene en carpeta. Sin embargo, las condiciones actuales del mercado tanto laboral como económico han limitado la consecución de este objetivo.
- Se está modificó la metodología para el cálculo del costo de instalación de una casa, para obtener un precio por m2 que sea competitivo con otras alternativas de construcción.
- Desarrollo del modelo de negocio para la empresa, en función de la ejecución de proyectos de construcción en base a casas prefabricadas en madera tratada, que cumplen con todos los requerimientos de calidad y seguridad necesarios para ser instalados en el país.
- Siguiendo la disposición dada por la junta de accionistas se procedió a mantener el contrato de servicios profesionales con la señora María del Carmen Morales contadora certificada quien lleva los movimientos contables de la empresa.

Situación actual.-

Debido a la volatilidad del mercado y a la falta de financiamiento para iniciar con proyectos de construcción a mediana escala; no se ha podido iniciar con la operación de la empresa, y en vista de lo necesario que resulta una casa modelo para dar a conocer a los potenciales clientes las características de nuestro producto, y debido al poco conocimiento que los clientes tienen de nuestro producto y de productos similares es que al momento no se ha tenido ingresos por ventas.

Al momento las operaciones de la empresa se encuentran limitadas al análisis de factibilidad de ante proyectos, y a la gestión que se pueda realizar par conseguir financiarlos. A pesar de lo complicado de la situación económica del mercado, no se pierde el empuje para conseguir los resultados esperados.

La junta de accionistas deberá discutir y aprobar el plan estratégico para los próximos años, a fin de tener un horizonte definido hacia donde se va a dirigir la empresa.

Acciones pendientes.-

Con el fin de desarrollar el plan de negocios se debe continuar con las siguientes acciones:

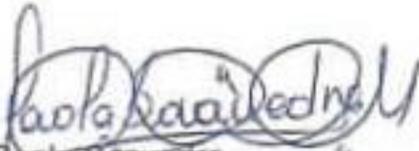
- Realizar una campaña de marketing que permita llegar al consumidor final y llegue a conocer el producto y los servicios de la empresa.
- Reforzar los contactos con instituciones públicas a fin de lograr posicionar los productos de la empresa dentro de los planes habitacionales, que las distintas instancias de la administración pública planeen desarrollar en los próximos años.
- Continuar con las acciones necesarias a fin de conseguir el capital para el arriendo de un espacio físico (terreno) para la instalación de la casa modelo, oficinas y bodega de la empresa para la atención al público.

Conclusiones.-

- La dificultad de contar con una fuente de financiamiento suficiente, flexible y acorde, no ha permitido iniciar con la fase operativa de la empresa. Se debe seguir trabajando a fin de lograr este fin.
- Hay que reforzar la campaña de marketing de los productos de la empresa para poder llegar al consumidor final y poder ser una opción al momento de requerir una vivienda.

Con esto finaliza el presente informe de gestión de la Gerencia General, para el periodo que finalizó el 31 de diciembre de 2018.

Atentamente,



Paola Saavedra
Gerente General DSU