



10 de Abril, 2019

## INFORME DE ADMINISTRACIÓN

### **Objetivos:**

- Socializar las principales actividades de la empresa en el período Enero - Diciembre, 2018.

### **Actividades y Resultados:**

Mediante campañas publicitarias en canales de venta en línea se ampliaron las ventas para planificación de eventos y cobertura de streaming por lo menos a 2 eventos mensuales.

Por medio de campañas publicitarias en Facebook se ha reforzado el posicionamiento de la marca de Idear y se han ofertado los diferentes productos como elaboración de páginas web, aplicativos móviles, streaming y redes sociales.

Se mantuvieron los sistemas de reservas en línea en los hoteles con un soporte personalizado así como el mantenimiento de las redes sociales de los establecimientos.

### **Proyecciones año 2019:**

- Potenciar la marca Idear Cia. Ltda. en el mercado del mundo digital.
- Mantener la cartera actual de clientes con nivel de satisfacción mayor al actual.
- Obtener mayor participación en el portal de compras públicas para generar procesos.

Myriam Galegos

Gerente General