

12 de Marzo, 2017

INFORME DE ADMINISTRACIÓN

Objetivos:

- Socializar las principales actividades de la empresa en el período Agosto - Diciembre, 2016.

Actividades y Resultados:

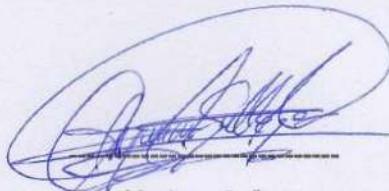
El principal enfoque en las actividades de la empresa ha sido establecer la imagen inicial de la marca y gestionar ventas que permitan ser un medio sustentable para la compañía.

Los productos que se ha buscado impulsar en el mercado son sitios web, manejo de redes sociales, videos 4k, sistema de reservas. Los canales de ventas utilizados han sido online principalmente y por medio de vendedores freelance.

Para los clientes actuales se ha establecido un sistema de fidelización basada en un trato personalizado que responda rápidamente a sus requerimientos generando confianza en el manejo de sus cuentas.

Proyecciones año 2017:

- Posicionar la marca Idear Cia. Ltda. en el mercado del mundo digital.
- Mantener la cartera actual de clientes con nivel de satisfacción mayor al actual.
- Tener resultados óptimos de ventas en proyectos de mayor dimensión para generar mayor utilidad.



Myriam Gallegos

Gerente General