



FIBIOS Comunicación Ambiental CIA LTDA

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2017**

Quito, 26 de abril de 2017

Pongo en su conocimiento el siguiente informe de actividades de FIBIOS COMUNICACIÓN AMBIENTAL CIA LTDA., al 26 de abril de 2017.

### **1. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General.**

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General de FIBIOS COMUNICACIÓN AMBIENTAL CIA LTDA., fueron cumplidas a cabalidad.

### **2. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo laboral y legal.**

El trabajo efectuado durante el ejercicio económico 2017, fue dedicado a fidelizar a nuestros clientes actuales a nivel regional y nacional, y a ofrecer servicios ocasionales a entidades y organizaciones del campo ambiental. Este objetivo se cumplió satisfactoriamente.

En este período de funcionamiento de la empresa, se renovaron los

tres contratos con el Secretariado de WWF para América Latina y el Caribe y WWF-Ecuador. Además, se inició el trabajo con Plumatex S.A., una empresa en el negocio de los productos para el hogar. Actualmente proveemos servicios para asistir a estas entidades con la producción de materiales de comunicación digital, y en el desarrollo de estrategias para ampliar su alcance en las redes sociales y con sus páginas web. Por lo que nos desempeñamos en el mercado regional (con sede en Ecuador) y nacional principalmente. Además, se ofrecieron servicios ocasionales a profesionales individuales, a través de la cual se asistió en la producción de materiales de comunicación digitales. Se espera ampliar nuestra base de clientes a futuro a través de nuestra red de clientes actual y en el mercado ambiental.

### **3. Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio económico y de los resultados anuales.**

La situación económica ha sido estable desde que inició la empresa en el último periodo. Estamos aún proyectando la empresa en el entorno local especialmente, y hemos trabajado en fortalecer nuestros servicios y estrategias de mercadeo para ampliar nuestra base de clientes en el próximo año, y obtener un nivel de crecimiento moderado.

Para el ejercicio 2018, continuaremos con la política de inserción de nuestro negocio en el ámbito ecuatoriano y dejaremos de centrarnos en el regional, y paralelamente, proyectaremos el desarrollo de la empresa hacia el fortalecimiento de los procesos internos, su estrategia de mercadeo y el desarrollo de otros campos de actividad de FIBIOS COMUNICACIÓN AMBIENTAL CIA LTDA, además de mejorar la calidad de los servicios actuales.