

## **INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA**

### **AGENCIA DE PUBLICIDAD CREARIDEAS S. A.**

**PARA EL PERIODO DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2018**

#### **1. ENTORNO INTERNACIONAL:**

Las perspectivas positivas previstas para el año 2018 fueron en aumento para el mundo desarrollado, debido a la reactivación de los mercados mundiales de los Estados Unidos, la Unión Europea y el continente asiático.

El crecimiento del 2018 fue sólido y se expandió en un 3,7% frente al 2017, debido principalmente a la recuperación de las principales economías en desarrollo y mercados emergentes exportadores de productos básicos, según lo determina el Banco Mundial.

#### **2. ENTORNO NACIONAL:**

Nuestro país registró una inflación anual del 0,27%, mayor frente a la conseguida a finales del 2017 que registró una inflación del 0,20%; inflación aportada por bienes y servicios, transporte, salud, alojamiento, servicios básicos y bebidas alcohólicas; los cuales aportaron mayormente a la inflación del país.

Las tasas de interés se mantienen estables en los siguientes parámetros:

- > Tasa Activa Referencial 8,69%
- > Tasa Pasiva Referencial 5,43%

El riesgo país se ubica en 826 puntos, manteniéndose aún en el segundo lugar más alto de América del Sur, después de Venezuela; riesgo país que obedece a la desinversión de capitales extranjeros que son escépticos de seguir invirtiendo en nuestro país.

#### **3. ADMINISTRACION:**

En el año 2018, se desarrolló la actividad de la Empresa **AGENCIA DE PUBLICIDAD CREARIDEAS S. A.**, en forma normal, los rubros que presentan los estados financieros están de acuerdo a normas y principios contables.

#### **4. RESULTADO ESTADOS FINANCIEROS EJERCICIO ECONOMICO 2018:**

El resultado de la operación del ejercicio fiscal del año 2018, refleja una utilidad neta de USD 75,65.

Del análisis del Estado Financiero del año 2018, podemos destacar la siguiente información:

El Activo Total	USD	140.681,55
El Pasivo Total	USD	139.821,61
El Patrimonio	USD	859,94
Los Ingresos Totales alcanzaron	USD	156.167,19
Los Costos y Gastos	USD	156.053,08

## 5. COMPARATIVO GESTION AÑO 2018 vs AÑO 2017:

A continuación se presenta porcentualmente las variaciones más relevantes de los estados financieros:

- El Activo Total 33,48% (Hubo un incremento debido a cuentas por cobrar a clientes);
- El Pasivo Total 33,61% (Hubo un incremento debido a cuentas por pagar a proveedores);
- El Patrimonio 15,30% (Hubo un incremento por la generación de la utilidad con relación al año 2017);
- Los Ingresos Totales alcanzaron 15,99% (Fueron mayores las ventas debido a la fidelización de clientes);
- Los Costos y Gastos 18,95% (Se incrementaron los costos y gastos debido a la generación de mayor venta, lo que ocasionó en generar un mayor costo por productos y/o servicios adquiridos).

Antes de finalizar, quiero agradecer a ustedes señores accionistas por su contribución durante el 2018 y espero seguir contando con su decidida colaboración durante el 2019.

Quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,

  
**Juan Carlos Granda Padilla**  
**GERENTE GENERAL**