

INFORME DEL GERENTE

Quito, 15 de Enero 2017

Señores
Miembros de la
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AGENCIA DE PUBLICIDAD CREARIDEAS S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley y en los Estatutos de la compañía, me permito presentar a vuestra consideración, el informe de mi gestión durante el ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre del año 2016, basados en las NIIF (Normas Internacional de Información Financiera) el mismo que se resume así:

Naturaleza del Negocio

Agencia de publicidad crearideas S.A. esta dedicada a proporcionar al mercado nacional actividades de creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre en: carteles, tableros, boletines, y carteleras, decoración de escaparates, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y buses, actividades de perifoneo, etcétera según las exigencias de sus clientes que son de variada índole.

Objetivos y estrategias

Agencia de publicidad crearideas S.A. posee objetivos a corto y largo plazo. Entre los de a corto plazo esta diversificar su presencia en el mercado nacional con estrategias innovadoras en el campo de acción que conllevara al éxito en las operaciones a realizar. Y como objetivo principal a largo plazo esta en abrir mercados internacionales mediante convenios que permitan llegar a cristalizar este objetivo tomando en cuenta que se tiene una fuerte competencia.

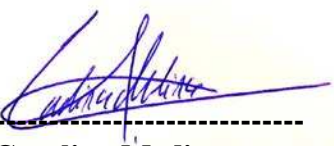
Recursos, riesgos y relaciones

Agencia de publicidad crearideas S.A. Entre los **recursos** podemos mencionar que cuenta con infraestructura propia y personal capacitado e idóneo en el área de Asesoría de viajes que hacen frente a las exigencias del mercado actual. Los **riesgos** a la fecha de presentación de los balances son mínimos ya que la empresa tiene asentada su marca y presencia en el mercado por lo cual ha hecho fortalecer a la misma de este tipo de inconvenientes. **Las relaciones** que la empresa tiene con sus clientes, proveedores, etc. son de las mejores ya que se cuenta con un grupo selecto en cada nivel de trabajo lo cual colabora para el buen desempeño de la empresa.

Resultados y perspectivas

Agencia de publicidad crearideas S.A. en este periodo 2016 ha tenido un crecimiento económico aceptable en relación a los años anteriores lo que motiva a los directivos y funcionarios de la empresa a seguir adelante en la consecución de los objetivos propuestos.

AGENCIA DE PUBLICIDAD CREAMIDEAS S.A.



Carolina Medina
Gerente