MERCADILLO PACHAKUNA

Políticas contables y notas explicativas a los Estados Financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2017

Información General

MERCADILLO PACHAKUNA. Es una compañía Ltda. radicas en el Ecuador. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio es en la calle Juan Bautista Vázquez s/n Su actividad principal es la venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.

Bases de elaboración y Políticas Contables

Estos Estados Financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad 7 IASB

Están presentados en dólares de Estados Unidos (USD$)

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos son procedentes de la venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.

Este negocio es propio construido con dinero de los socios de la empresa las partidas de propiedad, planta y equipo se miden al costo menos su depreciación acumulada y cualquier perdida por deterioro al valor acumulado.

Otros Ingresos

Provienen de intereses ganados.

Gastos

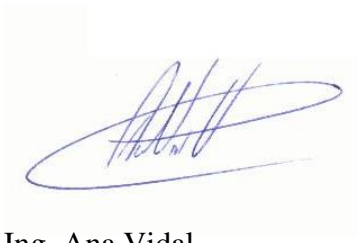
Los Gastos se contabilizan el momento de la recepción de la factura o justificación del gasto, se elabora la respectiva retención legal.

Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa

No se reportan hechos de importancia relevante ocurridos luego del cierre del periodo que se informa

Aprobación de los Estados Financiero

Estos Estados Financieros fueron aprobados por la Junta General y autorizados para su publicación el 15 de Marzo del 2018



Ing. Ana Vidal
CONTADORA