

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016

NOTA 1.- IDENTIFICACION DE LA COOPERATIVA Y OBJETIVOS

ANTECEDENTES

1 Aspectos generales

Nota 1. La razón social de la compañía ECUAFIELDS C.L se constituyó en el mes de junio del 2016 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, en la Notaría Decima Primera del Cantón Riobamba, la cual se somete a las disposiciones de la ley de compañías, del código de comercio, y los convenios de las partes del código civil penal y leyes conexas. La compañía podrá establecer agencia, sucursales o establecimientos administrados por un factor, en uno o más lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.

SOCIOS:

La Compañía consta de los siguientes socios:

CEDULAS	APELLIDOS Y NOMBRES	NACIONALIDAD	CAPITAL
0601206790	VALLEJO ARGUELLO LUIS ERNESTO	Ecuatoriano	300,00
0604014290	VALLEJO MONGE JOSELYN	Ecuatoriano	50,00
	KATHERINE		
0603217332	VALLEJO MONGE MARIA GABRIELA	Ecuatoriano	50,00
		TOTAL (USD\$)	400,00

DURACIÓN

La compañía tendrá duración indefinida; sin embargo, podrá disolverse por las causales y en la forma establecida en las Leyes vigentes.

ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA

VENTA AL POR MAYOR DE FRUTAS, DENTRO Y FUERA DEL PAÍS

OBJETO SOCIAL

El objetivo de la compañía tendrá de dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del nivel 2 del CII del comercio.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

- ¬ Identificar y aprovechar las oportunidades que presentan los mercados internacionales para la producción y exportación de la fruta.
- ¬ Promover mejoras continuas para la producción de una fruta de calidad.
- ¬ Obtener las certificaciones que permitan aumentar la exportación de la fruta.
- ¬ Invertir en la implementación de tecnología necesaria para la producción con calidad, cumpliendo con lo que exige las certificaciones.
- ¬ Fomentar la capacitación e investigación que permitan a los productores actualizar sus conocimientos que serán aplicables durante el proceso productivo de la fruta, con el fin de satisfacer los mercados más exigentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ¬ Analizar el mercado nacional como extranjero para determinar gustos y preferencias de los productos no Tradicionales.
- ¬ Implementar normas de calidad en el proceso interno de producción para aumentar la exportación.
- ¬ Analizar los costos financieros en el Ecuador para conocimiento de productores y exportadores.

ECUAFIELDS C.L.

- Fomentar y definir estrategias que promuevan las exportaciones hacia el mercado.

NOTA 2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados intermedios al 31 de Diciembre de 2016 de la compañía y filiales, se presentan en dólares y han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y las respectivas regularizaciones de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), y aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 13 de junio del 2017.

Comparación de la información Los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, de resultados, de patrimonio neto y de flujos de efectivo también han sido preparados de acuerdo a NIIF, siendo los principios contables aplicados, consistentes con los utilizados durante el período .En la preparación del estado de situación financiera consolidado, la Administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas e interpretaciones que serán aplicadas y los hechos y circunstancias actuales, los cuales pueden estar sujetos a cambios. Por ejemplo, modificaciones a las normas o interpretaciones adicionales, que pueden cambiar la normativa vigente.

ACTIVOS

La compañía presenta en los activos financieros que son \$ 23.392,49, en caja general \$ 1,49, en el Banco Pacifico cuenta con \$ 877,34 en activos intangibles \$ 12.220,81 con un crédito tributario a favor de 84,85, en los activos despreciables tenemos lo del vehículo 10,000,00, y por último los gastos de constitución \$ 202,00

ECUAFIELDS C.L.

PATRIMONIO

La compañía ECUAFIELDS C.L presenta un capital de \$400.00 que corresponde al capital suscrito en la constitución de la misma.

INGRESOS

Los ingresos operacionales durante este periodo de las exportaciones que la compañía ha tenido son de \$ 64,507.96.

COSTOS

Los costos que sea realizado en el periodo correspondiente al 2016, son la compra dela fruta \$ 27,643.25, el mantenimiento de maquinaria y equipo es de \$ 115.23, sueldos, 800.00 entre transporte y suministros esta \$ 26,661.45

GASTOS

En sueldos y décimo tercero admi. es de \$ 44.72, gastos generales \$ 758,60, gastos bancarios, \$ 198,35, otros gastos administrativos \$ 1,241.31, gastos comercialización \$ 776,77, otras cuentas \$ 2,026.84

OTROS INGRESOS

En esta cuenta ingresos operacionales s la cantidad de \$ 100.00

PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

Las siguientes normas han sido adaptadas en estos estado financieros.

Las normas internacionales de información Financiera para pequeñas y medianas empresas PYMES 2015 ya que sean reformadas las normas de requerimiento contable.

ECUAFIELDS C.L.

El concejo de normas internacionales en las NIIF para su elaboración pero es un proceso independiente con el propósito de uniformar la aplicación de las normas contables y permita que la información de los estados financieros sean comparables y transparente.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Normas Internacionales de Información Financiera P5 El IASB consigue sus objetivos fundamentalmente a través del desarrollo y publicación de las NIIF, así como promoviendo el uso de tales normas en los estados financieros con propósito de información general y en otra información financiera. Otra información financiera comprende la información, suministrada fuera de los estados financieros, que ayuda en la interpretación de un conjunto completo de estados financieros o mejora la capacidad de los NIIF PARA LAS PYMES – JULIO 2009 © IASCF 11 usuarios para tomar decisiones económicas eficientes. El término “información financiera” abarca los estados financieros con propósito de información general y la otra información financiera.

LAS NIIF PARA LAS PYMES

Las NIIF para las PYMES establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF

AUTORIDAD DE LA NIIF PARA LAS PYMES

Las decisiones sobre a qué entidades se les requiere o permite utilizar las Normas del IASB recaen en las autoridades legislativas y reguladoras y en los emisores de normas en cada jurisdicción. Esto se cumple para las NIIF completas y para la NIIF para las PYMES. Sin embargo, es esencial una clara definición de la clase de entidades a las que se dirige la NIIF para las PYMES,—tal como se establece en la sección 1 de la NIIF—, de forma que (a) el IASB pueda decidir sobre los requerimientos contables y de información a revelar que son apropiados para esa clase de entidades y (b) las autoridades legislativas y reguladoras, los emisores de normas, así como las entidades que informan y sus auditores estén informados del alcance pretendido de aplicabilidad de la NIIF para las PYMES.

APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

El estado financiero correspondiente del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016 ha sido revisado por gerencia y aprobado lo qué posteriormente serán informados todo los accionistas.

ING. PATRICIA BURGOS
CONTADORA