

# **INFORME DE LA PRESIDENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Estimados Socios:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre de 2018, al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2018.

## **CONSIDERACIONES GENERALES**

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la empresa, estos se mantuvieron y se desarrollaron de modo ordinario, salvo las implicaciones normales en el ejercicio de sus funciones.

La empresa ha contado desde Junio 27 del 2016 con la Srta. Patricia Verónica Solano Morales quién ha estado al frente de la misma, ella ha definido la administración dentro de los principios establecidos.

## **METAS Y OBJETIVOS**

Los planes que fueron diseñados por la administración, han tenido un normal desarrollo y cumplieron con los objetivos propuestos. Las proyecciones se materializaron con el efecto esperado. Nuestra meta sigue siendo crecer en el Mercado de las empresas que reclutan los mejores talentos para podérselos presentar a nuestros Clientes en busca de la excelencia de sus candidatos y contrataciones.

Cabe además señalar que todas las disposiciones impartidas por la Junta General de Socios fueron cumplidas por esta administración. En lo que se refiere a los aspectos administrativos, laborales y legales todo se desarrollo dentro de los parámetros señalados como normales.

## **ASPECTOS OPERACIONALES**

Como ya indiqué anteriormente la actividad de la empresa se desarrolló dentro del marco que nos compete, el cual es Servicios de asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

## **SITUACION FINANCIERA**

El resultado al 31 de Diciembre del 2018 después de Impuesto fue de:

Utilidad del Ejercicio 2018

USD \$ 7.946,17

## **POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO**

Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General de Socios.

Hemos iniciado el desarrollo de nuevas líneas de productos tales como JOVEN360 que es el asesoramiento de los empleos juveniles o el primer empleo de los jóvenes que incursionan a las empresas de nuestro medio. Por otra parte buscamos impulsar la línea SEARCH que va en búsqueda de ejecutivos de niveles medios hasta Directivos de altos mandos para las empresas del territorio Ecuatoriano.

Atentamente,



Ing. Sandra Monserrate Vélez Vélez  
**Presidente.**