

INFORME DE GERENCIA

Periodo: enero – diciembre 2018

Doctor
Pablo Andrés Palacios Riofrío
Presidente de SEFIL S.A.
Presente

Señores Accionistas de SEFIL S.A.

En mi calidad de Gerente General de la compañía, me permito poner en su conocimiento las actividades ejecutadas por esta administración en el ejercicio económico 2018, las cuales han estado encaminadas a lograr el cumplimiento del objeto social de la empresa, definido en el Estatuto y Reglamento vigentes, a continuación se detalla las actividades que se han realizado:

1. SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

1.1. Estructura Organizacional

SEFIL cuenta con una estructura orgánico-funcional cuyo órgano superior es la Junta General de Accionistas, quien elige el Presidente y Gerente de la Compañía.

Durante el período 2018 continué con mis funciones como Gerente General de la Compañía conforme lo establece el nombramiento emitido y aceptado por mi persona.

La Dra. Vanessa Rodríguez Torres continúa laborando como Contadora de la Compañía bajo la modalidad de servicios profesionales.

Adicionalmente La Empresa cuenta con una supervisora de cobranzas, dos agentes de call center y un monitor de calidad, quienes laboran bajo relación de dependencia

1.2. Nuestros clientes y proveedores:

Nuestro principal cliente continúa siendo la Fundación FACES con quien mantenemos un contrato de prestación de servicios técnicos especializados de CALL CENTER, cuya principal acción es el de realizar acciones de cobranzas y campañas de información. Es importante indicar que el 1 de junio de 2018 se firmó un adendum modificatorio al contrato de servicios, mediante el cual se incluye un servicio adicional de incidencias, lo que implica un incremento también en el valor.

En lo que respecta a Proveedores contamos con los siguientes proveedores permanentes:

- Tradesystem: Proveedor del software para el call center
- NSIM Cia. Ltda.: Proveedor del sistema contable

Con las dos Empresas se mantiene un contrato de renta de los sistemas

1.3. Gestión de la Compañía

El año 2018 ha sido un año con buenos resultados, logrando cumplir con las metas trazadas por la Gerencia. Se consolidó los servicios de call center mismo que viene funcionando a partir de febrero de 2017, lo que implicó que se pueda incrementar un servicio adicional que es el manejo y recepción de incidencias de los clientes de la Fundación Faces, actualmente se está atendiendo las consultas, quejas y reclamos de los clientes mediante todos los canales de comunicación establecidos, conforme lo establece la Fundación y con adendum, logrando consolidar la relación con FACES, nuestro principal cliente a quien prestamos el servicio de call center para gestión de cobranza

Durante este año se contrató varios servicios profesionales para algunos temas tales como: asesoramiento contable, legal y tributario para la compañía, así como capacitación para los agentes del call center.

2. ASPECTOS FINANCIEROS

Los estados financieros del año 2018 se adjuntan al presente informe, como puede observarse sus principales cuentas son: por el lado de ingresos la que tiene mayor peso es la cuenta de "Recuperación de cartera", seguida por la de "prestación de servicios". Por el lado de los egresos tenemos los gastos por "honorarios a personas naturales" seguido por "servicios del sistema"

En el periodo hemos recibido ingresos por recuperación de cartera, y, por prestación de servicios mismos que corresponden a los servicios del call center. Por el lado de los gastos el pago por concepto de honorarios profesionales y por servicios del sistema.

Hemos cerrado con un índice de liquidez del 1.02 mismo que nos permite cubrir las obligaciones a corto plazo. El índice de rentabilidad ROA es de 23%

En mi calidad de representante legal de la compañía, es todo cuanto puedo manifestar.

Atentamente,



Macarena Zará Guerrero
GERENTE GENERAL