

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL DE SOUTHECOLODGE CANOA CABAÑAS TURISTICAS COMPAÑÍA LIMITADA QUE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS POR EL PERIODO 2019**

Señor Presidente del Directorio, señores Socios:

Cumpliendo con nuestro estatuto social y las disposiciones legales vigentes, presento a consideración de la Junta General Ordinaria de Socios, el informe de Gerencia, estados financieros del año 2019 y los aspectos principales del período.

### **SITUACIÓN ACTUAL**

Canoa está viviendo un momento especial en cuanto a su imagen y reconocimiento a nivel nacional y mundial por sus valores, su transformación y el deseo de mejoramiento continuo de sus habitantes, que unido a sus atributos naturales hacen de ella un lugar para sentirlo y disfrutarlo.

Canoa, Manabí es protagonista de esa mirada ante el país y el mundo, lo cual nos motiva día a día a trabajar con gran amor por ella, generando estrategias y tácticas conectadas con esta realidad en una clara y productiva alineación con los potenciales turistas. Para esta industria regional, es clave continuar apostándole a un crecimiento continuo basado en empresas con servicio de calidad, con mejores prácticas, oferta real y en especial propiciando experiencias únicas a los visitantes.

En gran parte del país, la industria hotelera está en crecimiento debido a los volúmenes de viajes de ocio, a pesar de las tensiones que hemos tenido que vivir como el levantamiento social producido en el mes de octubre que frenó el panorama económico. Una red global de hoteles que gozan de buena salud debería significar en gran parte de los que existen en Canoa, San Vicente, Bahía y Manabí, que las tarifas se mantengan estables o que se produzcan incrementos moderados.

### **Proyecciones:**

En el 2020 le apostamos a una estrategia digital integral que nos conecte con el país y el mundo, en el marco de las últimas tendencias del marketing digital de destinos para llegar a las personas con contenidos que nos permita llegar a nuestro público objetivo, con información atractiva del destino que motive a las personas a planear su viaje a Canoa, con la promoción a través de una plataforma para establecer los seguidores en redes de esta plataforma digital.

En el campo nacional las acciones de promoción las enfocaremos en Quito, Guayaquil. Las diferentes ciudades que forman parte de la ruta Spondylus constituyen un mercado natural y cercano que facilita la decisión de viaje a nuestro sector y por ello es importante aprovechar todo su potencial.

A nivel institucional, nos centraremos en avanzar en la sostenibilidad de Canoa South Beach, en ser cada vez más eficientes y estratégicos.

### **ALGUNOS RESULTADOS A DESTACAR CON RESPECTO A LA GESTION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA**

#### **FINANCIERO:**

- Los estados financieros de la Compañía por el año finalizado al 31 de diciembre de 2019, han sido preparados de conformidad a normas contables vigentes y de acuerdo con normativas de información financiera que comprende la Norma Internacional de Información Financiera para Pymes.

En el Estado de la Situación Financiera, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos entre Corrientes, aquellos con vencimiento igual o inferior a (12) doce meses, y No Corrientes, aquellos cuyo vencimiento es superior a (12) doce meses.

#### **Activo Corriente**

Comprenden el efectivo, clientes, anticipo a proveedores y otros deudores por un valor de \$34.128,43.

#### **Propiedades, Planta y Equipo**

La compañía contabiliza a su costo inicial y de adquisición, menos la depreciación acumulada que es controlado y protegidos satisfactoriamente por la entidad todos los activos que posee. El cargo por

depreciación para cada período se reconoce en el resultado. Y se deprecia sus activos por el método de línea recta. El valor neto asciende a \$192.634,56

#### Pasivo Total

El pasivo de la compañía corresponde a las obligaciones pendientes de pago por préstamos, impuestos por pagar y cuentas por pagar a relacionados por un valor total de \$267.510,84.

#### Patrimonio

El patrimonio neto de la compañía al 31 de diciembre de 2019 arroja un monto negativo de \$40.747,85.

- En el año 2019 registramos ingresos por \$31.711,97 un 97% más que en el 2018. A pesar de la pérdida del ejercicio de \$8.182,56. Este resultado de incremento en las ventas nos llenan de alegría y de motivación para seguir trabajando juntos como actores de la actividad turística para revertir este resultado en el año 2020. Los gastos incurridos en el año 2019 ascienden a \$39.894,53
- Las actividades que se ha considerado necesario documentar formalmente, están incluidas en procesos pertenecientes a las áreas de Administración y Contabilidad que son responsables de documentar y mantener actualizado cada uno de estos procesos, detectar posibles debilidades de control, y establecer las medidas correctoras necesarias. Los juicios, estimaciones y proyecciones relevantes para cuantificar algunos activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos registrados o desglosados en las Cuentas Anuales, se llevan a cabo por el departamento de Contabilidad con el apoyo de la Gerencia General.
- Cumplimos con la normatividad para el funcionamiento del hotel, contando con todas las licencias y permisos que norman nuestra actividad hotelera.
- El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo fue totalmente implementado en el 2019.
- Fortalecimiento interno con la inversión en la construcción de la piscina para una mejor proyección externa.
- Se hizo un diagnóstico de escala salarial que arrojó como resultado que nuestra remuneración del personal cumple con los estándares de competitividad y equidad del mercado.
- Se efectuaron los pagos a los empleados en términos de ley, en contraprestación a sus funciones.
- Debemos ante todo conocer nuestras capacidades y potencialidades como destino turístico vacacional.

#### AGRADECIMIENTO:

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los señores socios por su confianza y apoyo.

Atentamente,



Carlos Alberto Morales Panchi  
GERENTE GENERAL