Guayaquil, 2 de Marzo de 2017

Señores Accionistas
MARKETING VIRTUAL FERIAS360 S.A.

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes, señores Accionistas, el Informe Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2017.

Los objetivos previstos para el ejercicio 2017 han sido cumplidos, tanto en los aspectos comerciales como financieros.

Dejo expresa constancia del cumplimiento de todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

En relación a los aspectos laborales y concretamente al cumplimiento de la normativa vigente en este ámbito, no existen situaciones a reportar por cuanto la empresa no tiene personal en relación de dependencia. Tampoco han existido situaciones extraordinarias en otros ámbitos legales.

En cuanto a los aspectos tributarios, hemos cumplido con las obligaciones establecidas por la legislación tributaria ecuatoriana de manera oportuna.

Hemos cumplido también con las leyes relacionadas con la propiedad intelectual.

A continuación, un análisis comparativo de las cifras más relevantes de los estados financieros y algunos de los principales índices:

	Año 2017		Año 2016	
Activos Totales	30,593.38		10,876.78	
Pasivos Totales	5,095.68	17%	321.66	3%
Patrimonio	25,497.70	83%	10,555.12	97%
Ingresos	45,763.36		8,777.19	
Costos / Gastos	41,252.01		12,454.61	
Utilidad / Perdida	4,511.35	10%	(3,677.43)	0%

La utilidad del ejercicio es de $ 4.511,35, que descontando el 15% participación trabajadores, Imp a la renta y amortización de pérdidas da una utilidad neta de $ 2.670,82.

Recomiendo a los accionistas conservar las mismas políticas y estrategias, administrativas, comerciales y financieras para el próximo ejercicio.

Solicito a la Junta que ratifique lo expuesto en el presente informe, así como todo lo actuado por esta administración.

Atentamente,

MARIA JIMENA ERAZO HERRERA
Gerente General
Marketing Virtual Ferias360 S.A.